

ASM Bressanone SpA

Soddisfazione dei clienti 2021

Bolzano, 12/05/2021

Indice

Il progetto	pagina	3
Dati strutturali	pagina	4
Soddisfazione clienti – in generale	pagina	8
Servizi ambientali	pagina	21
Distribuzione di energia elettrica	pagina	48
Vendita di energia elettrica Ben	pagina	55
Fornitura e smaltimento acqua	pagina	61
Teleriscaldamento	pagina	68
Fibra ottica Citynet	pagina	74
Lavoro PR – Informazioni	pagina	84
Centro di cultura e di congressi Forum Bressanone, Astra	pagina	102
Acquarena Bressanone - piscina, sauna, fitness, fisioterapia	pagina	109
Certificazione „Raccomandato dal cliente“	pagina	131

Il progetto

Ditta incaricata:	rcm-solutions GmbH
Periodo del sondaggio:	07 - 29 aprile 2021
Interviste completate:	300 interviste telefoniche (Callcenter Sinfotel) 1.164 sondaggi online
Interviste telefoniche:	44% partecipazione (677 clienti contattati)
Sondaggi online:	13% partecipanti tedeschi (781 risultati su 5.913 contatti) 12% partecipanti italiani (270 risultati su 2.202 contatti) (113 contatti ladini, altro o non specificato)
Metodo:	sondaggi telefonici e online interamente standardizzati

Dati strutturali

Dati strutturali del sondaggio

	quantità	in %
Interviste telefoniche	300	20%
online	1164	80%
	1464	100%

	Complessivo		telefono		online	
	quantità	in %		in %	Anzahl	in %
Sesso maschile	818	56%	174	58%	644	55%
femminile	609	42%	126	42%	483	41%
n.r.	37	3%		0%	37	3%
	1464	100%	300	100%	1164	100%

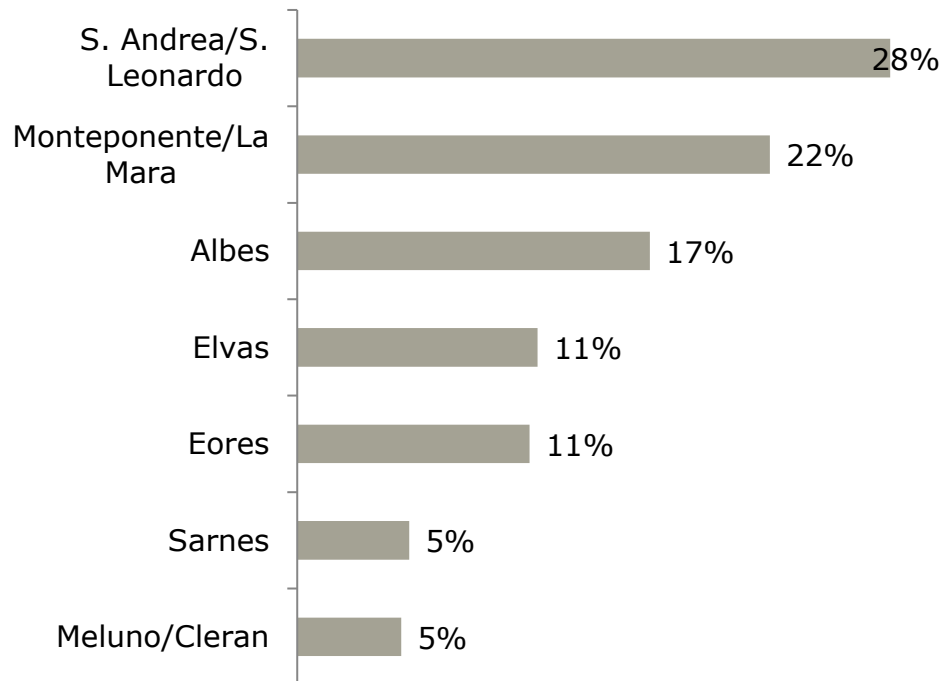
Lingua tedesca	1011	69%	230	77%	781	67%
italiana	337	23%	67	22%	270	23%
ladino	15	1%	3	1%	12	1%
altre	18	1%		0%	18	2%
n.r.	83	6%		0%	83	7%
	1464	100%	300	100%	1164	100%

Età 18-30 anni	85	6%	26	9%	59	5%
31-45 anni	358	24%	83	28%	275	24%
46-60 anni	510	35%	94	31%	416	36%
oltre 60 anni	449	31%	97	32%	352	30%
n.r.	62	4%		0%	62	5%
	1464	100%	300	100%	1164	100%

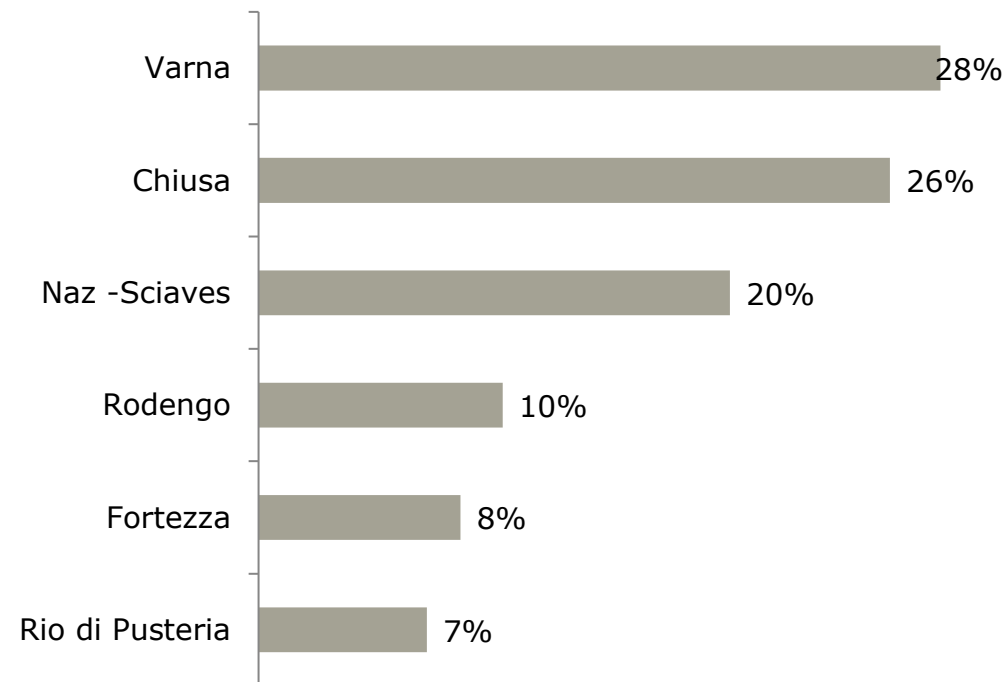
Dati strutturali del sondaggio

	Complessivo		telefono		online		
Tipologia cliente	privato	1289	88%	271	90%	1018	87%
	commerciale	124	8%	26	9%	98	8%
	n.r.	51	3%	3	1%	48	4%
		1464	100%	300	100%	1164	100%
Nucleo familiare	1 persona	294	20%	51	17%	243	21%
	2 persone	435	30%	102	34%	333	29%
	3 persone	243	17%	61	20%	182	16%
	4 + persone	390	27%	72	24%	318	27%
	n.r.	102	7%	14	5%	88	8%
		1464	100%	300	100%	1164	100%
Formazione	scuola d'obbligo	92	6%	17	6%	75	6%
	scuola professionale	552	38%	161	54%	391	34%
	maturità	394	27%	71	24%	323	28%
	università	360	25%	33	11%	327	28%
	n.r.	66	5%	18	6%	48	4%
		1464	100%	300	100%	1164	100%
Territorio	Bressanone città	884	60%	199	66%	685	59%
	Bressanone frazioni	320	22%	74	25%	246	21%
	altri comuni	260	18%	27	9%	233	20%
		1464	100%	300	100%	1164	100%

Dati strutturali del sondaggio



Dettaglio frazioni (263 risposte).



Dettaglio altri comuni (285 risposte).

Soddisfazione clienti – in generale

Impressione generale

Qual è l'**impressione generale** della società ASM Bressanone SpA?

Esprima il Suo indice di gradimento con un voto da 5 (pessimo) a 10 (ottimo).

8,5

2020	8,6
2019	8,5
2018 = m.buona + buona	91%

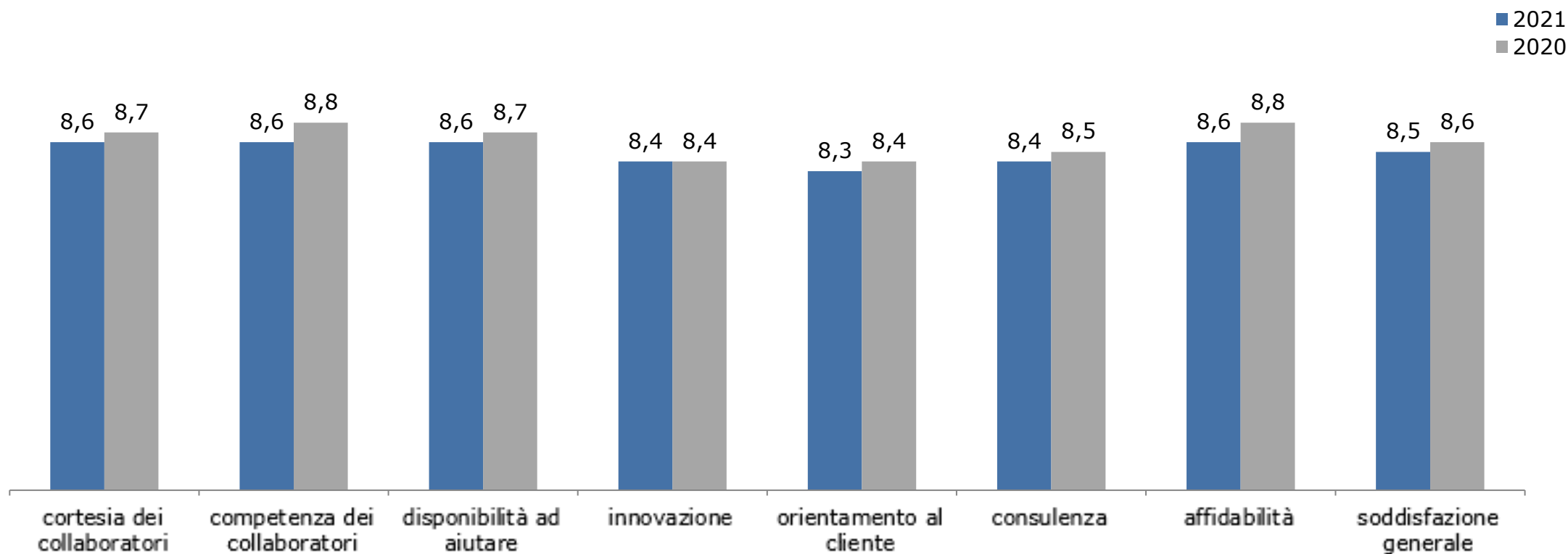
L'impressione generale della società ASM Bressanone SpA, rimane molto buona.

	m		f		ted		ita		sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
impr. generale	8,6	8,5	8,6	8,4	8,5	8,5	8,5	8,7	8,5	8,4	8,5	8,7	8,5	8,4	8,5	8,7	8,7	8,6	8,5	8,4	8,6	8,4	8,5	8,5	8,5	8,5	8,4

In generale

Le chiediamo di esprimere il Suo grado di soddisfazione per i servizi offerti da ASM Bressanone SpA, con particolare riferimento ai seguenti punti:

5 = pessimo e 10 = ottimo



In generale: dettagli

Le chiediamo di esprimere il Suo grado di soddisfazione per i servizi offerti da ASM Bressanone SpA, con particolare riferimento ai seguenti punti:

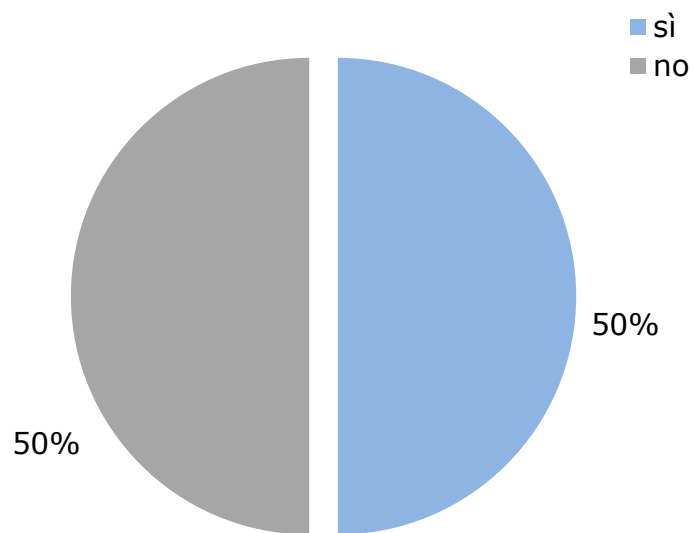
5 = pessimo e 10 = ottimo

	m	f	ted	ita	sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
cortese	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6	8,7	8,5	8,5	8,6	8,8	8,8	8,6	8,6	8,5	8,6	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,5
competente	8,6	8,6	8,7	8,6	8,5	8,6	8,6	8,8	8,6	8,6	8,6	8,8	8,8	8,7	8,6	8,5	8,7	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,5
disponibile	8,6	8,6	8,6	8,6	8,5	8,5	8,6	8,7	8,6	8,5	8,6	8,8	8,8	8,7	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,4
innovazione	8,3	8,4	8,4	8,2	8,2	8,4	8,3	8,4	8,4	8,2	8,3	8,6	8,5	8,4	8,2	8,3	8,4	8,4	8,2	8,6	8,3	8,4	8,3
orientamento al cliente	8,3	8,3	8,3	8,3	8,2	8,3	8,2	8,4	8,3	8,1	8,3	8,5	8,4	8,4	8,3	8,2	8,3	8,3	8,2	8,6	8,2	8,3	8,2
consulenza	8,4	8,4	8,4	8,3	8,3	8,4	8,3	8,4	8,4	8,2	8,3	8,6	8,6	8,4	8,3	8,2	8,4	8,4	8,2	8,6	8,3	8,4	8,2
affidabilità	8,7	8,6	8,7	8,6	8,6	8,6	8,5	8,8	8,6	8,5	8,7	8,8	8,8	8,6	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,5
soddisfazione generale	8,5	8,5	8,7	8,5	8,5	8,5	8,5	8,6	8,5	8,4	8,5	8,7	8,7	8,6	8,5	8,4	8,6	8,5	8,5	8,6	8,5	8,5	8,4

Gli ultrasessantenni, le famiglie composte da una sola persona e gli intervistati al telefono sono nettamente più soddisfatti di ASM Bressanone SpA.

In generale: contatti

Ha contattato ASM Bressanone SpA, nello scorso anno?

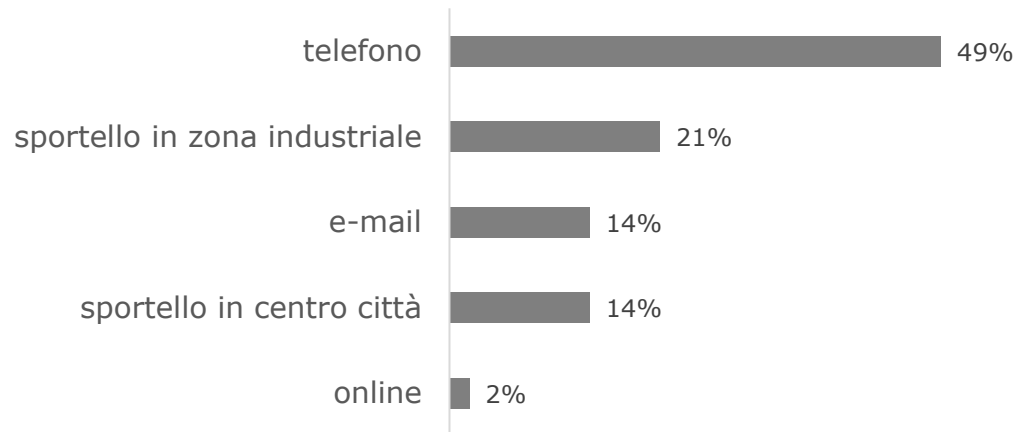


2020	57%
2019	57%
2018	55%

	m	f	ted	ita	sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	> 60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
sì	50%	50%	51%	46%	44%	46%	51%	56%	62%	54%	48%	46%	45%	51%	51%	52%	50%	56%	42%	35%	54%	49%	60%

In generale: contatto

In caso affermativo: Come ha contattato ASM Bressanone SpA?

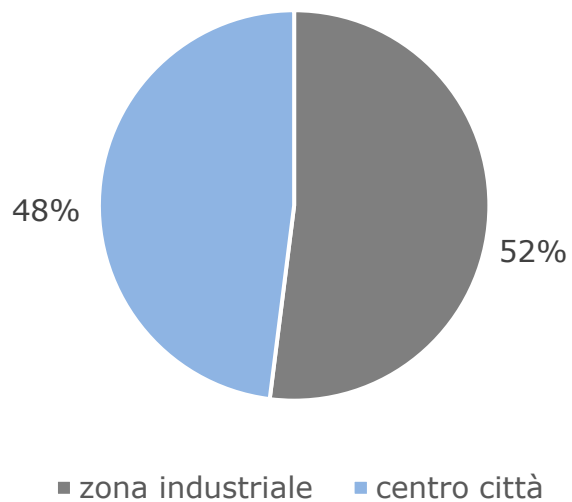


	2020	2019
zona industriale	35%	39%
Acquarena	22%	20%
telefono	32%	33%
e-mail	10%	8%
online		

	m		f		ted		ita		sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
telefono	51%	48%	51%	48%	45%	53%	49%	47%	40%	46%	53%	52%	35%	52%	50%	56%	45%	56%	53%	62%	47%	48%	56%				
zona industriale	25%	16%	21%	14%	32%	23%	22%	13%	21%	21%	17%	23%	23%	22%	19%	20%	20%	28%	15%	19%	21%	21%	18%				
e-mail	13%	15%	14%	17%	13%	13%	13%	16%	23%	18%	13%	9%	15%	10%	17%	14%	15%	7%	26%	8%	15%	13%	20%				
centro città	9%	20%	12%	19%	2%	9%	15%	23%	16%	13%	15%	15%	25%	15%	14%	7%	19%	7%	4%	11%	15%	16%	3%				
online	2%	1%	2%	2%	8%	2%	1%	1%		2%	2%	1%		2%	2%	1%	2%	1%		3%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	

In generale: contatto

Se sportello: Quale sede preferisce?



	2020	2019
zona industriale	52%	63%
centro città	48%	37%

	m	f	ted	ita	sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
zona industriale	65%	38%	55%	31%	77%	63%	54%	31%	44%	49%	48%	58%	37%	54%	52%	63%	39%	80%	72%	75%	51%	50%	77%
centro città	35%	62%	45%	69%	23%	37%	46%	69%	56%	51%	52%	42%	63%	46%	48%	37%	61%	20%	28%	25%	49%	50%	23%

In generale: contatto

Se sportello: Quale sede preferisce?

Perché sportello in zona industriale

- 13 parcheggio disponibile / non a pagamento
- 10 posizione migliore / più comodo
- 6 dipendenti bravi, gentili, competenti
- 4 vicinanza al posto di lavoro
- 2 orari di apertura migliori

Voci singole:

vicinanza alla residenza

Perché sportello in centro città

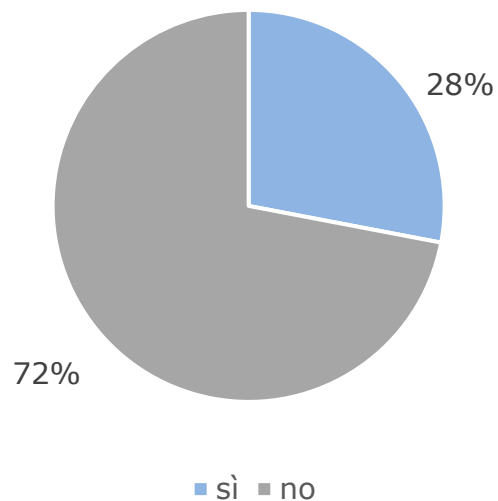
- 32 vicinanza alla residenza
- 15 facile da raggiungere (in bicicletta, a piedi)
- 2 Aquarena
- 2 da combinare con altri appuntamenti

Voci singole:

dipendenti sono più competenti

In generale: contatto

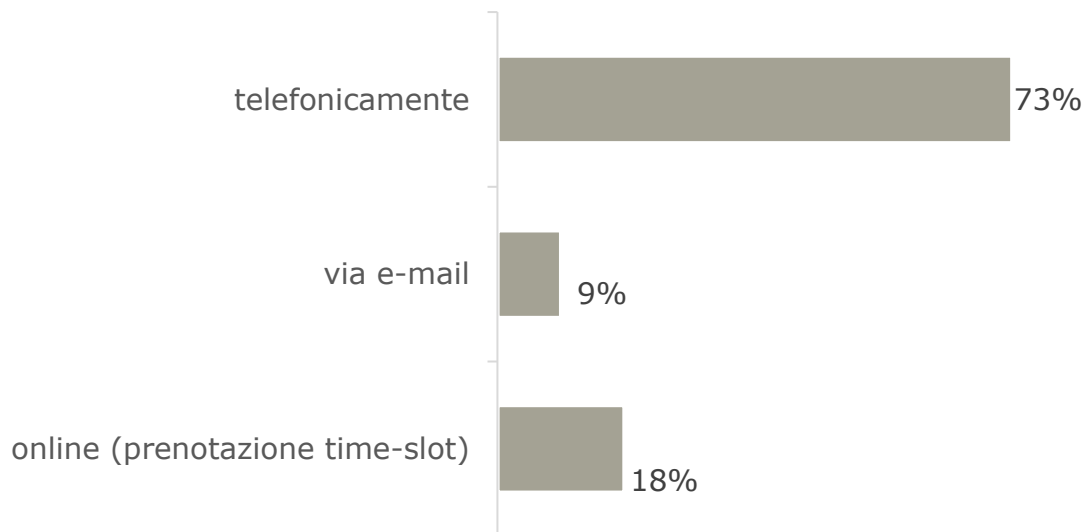
Ha approfittato dell'opportunità di prendere un appuntamento per una visita allo sportello?



	m		f		ted		ita		sc. Obbligo				sc. Prof				maturità				università				18-30				31-45				46-60				>60				1 persona				2 persone				3 persone				4 + persone				città			frazioni			altri comuni			telefono		online		privato		commerciale	
sì	29%	26%	28%	32%	39%	23%	32%	25%	12%	37%	26%	24%	31%	28%	26%	27%	29%	31%	16%	18%	29%	27%	36%																																																		

In generale: contatto

Come ha prenotato il Suo appuntamento?



Attenzione:
solo 55 risposte

	m	f	ted	ita	sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
telefonicamente	83%	61%	74%	54%	67%	92%	76%	47%		70%	67%	84%	80%	65%	75%	73%	62%	94%	100%		73%	72%	75%
via e-mail	14%		6%	23%			10%	20%		15%	6%	8%	13%	6%	13%	9%	11%	6%			9%	8%	25%
online	3%	39%	20%	23%	33%	8%	14%	33%	100%	15%	27%	7%	7%	29%	12%	18%	27%				18%	20%	

In generale: contatto

Si prega di motivare brevemente la scelta del metodo di prenotazione.

Contatto telefonico

- 11 semplice, senza complicazioni, pratico
- 4 contatto diretto e personale
- 3 connessione a Internet
- 3 informazioni e cambiamenti tariffe
- 2 velocità
- 1 Covid-19

Contatto via e-mail

- 2 semplice, pratico
- 1 nessuna perdita di tempo
- 1 connessione a Internet

Online tramite Time-Slot

- 4 semplice, senza complicazioni, pratico
- 2 fattibile in qualsiasi momento, velocità
- 1 Covid-19
- 1 causa carta d'accesso del centro di riciclaggio

In generale: contatto

Se sì: Come è stata trattata la Sua richiesta?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,6

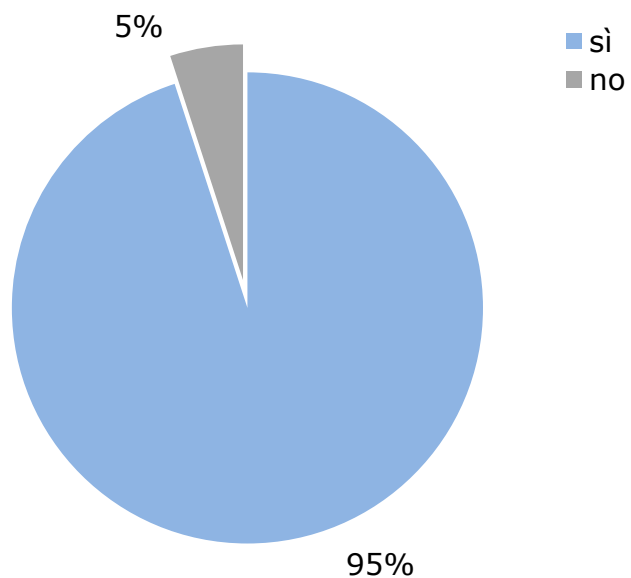
2020	8,7
2019	8,5
2018	8,5

I clienti di ASM Bressanone SpA sono molto soddisfatti del mondo in cui vengono gestite le loro richieste.

	m	f	ted	ita	sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
richiesta	8,6	8,4	8,5	8,7	8,4	8,5	8,5	8,7	8,6	8,5	8,5	8,7	8,7	8,6	8,4	8,4	8,6	8,4	8,7	8,4	8,6	8,5	8,6

In generale: raccomandare

Consiglierebbe ASM Bressanone SpA ad altri?



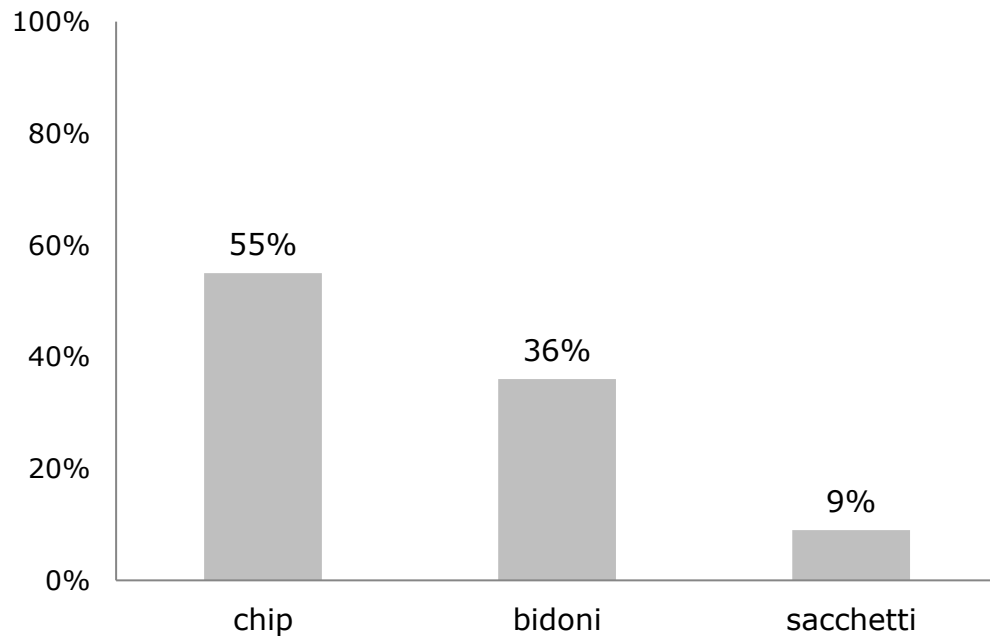
2020	94%
2019	96%
2018	92%

	m	f	ted	ita	sc. Obbligo	sc. Prof	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
sì	95%	94%	95%	93%	97%	96%	94%	92%	92%	92%	94%	97%	95%	96%	95%	92%	94%	94%	96%	94%	95%	95%	91%

Servizi ambientali – Smaltimento rifiuti

Servizio ambientale – Smaltimento rifiuti residui

Come smaltisce i Suoi rifiuti residui?



In totale sono stati intervistati **931 clienti** riguardo allo smaltimento dei rifiuti residui.

Servizio ambientale – Smaltimento rifiuti residui

Qual è la Sua valutazione complessiva sul servizio di smaltimento dei rifiuti residui? Esprima il Suo indice di gradimento.
(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

8,7

2020	2019	2018
8,9	8,7	8,6

La valutazione dello smaltimento dei rifiuti rimane ad un livello di soddisfazione molto alto.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	sacchetti	bidoni	container	privato	commerciale
smalt. rifiuti	8,7	8,6	8,7	8,5	8,7	8,6	8,6	8,7	8,6	8,5	8,6	8,9	8,6	8,9	8,6	8,6	8,6	8,8	8,5	8,7	8,3	8,8	8,6	8,7	8,1

Servizio ambientale – Smaltimento rifiuti residui

Ha richieste o suggerimenti per migliorare il servizio di raccolta dei rifiuti residui?

- 57 più container di plastica in città e nei mini centri di riciclaggio (ad es. Goller Egg St. Jakob Afers, Via Roma, Via Plose, Via Vittorio Veneto, centro di raccolta Despar – Rosslauf, vicino alla caserma ecc.)
- 48 nessun desiderio o suggerimento
- 36 tariffe troppo alte / migliorare tariffazione e differenziazione / famiglie unipersonali pagano troppo / nessun peso minimo
- 12 più controlli (videosorveglianza)
 - 5 pulire i container più spesso
 - 5 più presscontainer (p.e. zona Kranebitt, S. Andrea)
 - 4 non risparmiare troppo con i sacchetti per i rifiuti biodegradabili

3 voci:

chip card non funziona sempre / container spesso si bloccano / informazioni uniformi riguardo alla raccolta dei rifiuti biodegradabili / svuotamenti più frequenti

2 voci:

raccolta differenziata per i pannolini / la carta dovrebbe funzionare con il chip NFC / lunghi tempi di attesa al centro di riciclaggio / poter consegnare i sacchetti di nylon / il container all'Eurospar Rosslauf si apre molto lentamente / risolvere rapidamente i problemi ai container / raccolta rifiuti residui a domicilio o più vicino a casa / chi si impegna per la raccolta differenziata paga ugualmente a causa di chi non rispetta le regole / etichettare i presscontainer / aprire i mini centri di riciclaggio almeno due volte a settimana (es. in via Giuseppe e Millan) / accettare i rifiuti residui nel centro di riciclaggio (con carta)

Servizio ambientale – Smaltimento rifiuti residui

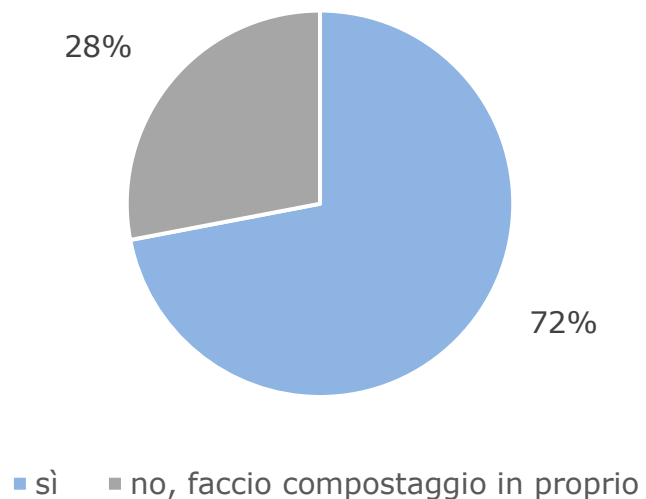
Ha richieste o suggerimenti per migliorare il servizio di raccolta dei rifiuti residui?

Voci singole:

servizio di raccolta al mattino / gli stranieri dovrebbero pagare come noi / spingere la popolazione verso la raccolta differenziata / bonus per chi produce pochi rifiuti / container per rifiuti da giardinaggio / container per cartone / prezzi migliori per i pensionati / sacchetti per cani e i relativi bidoni anche in posizioni eccentriche / introdurre bidoni per vetro di diversi colori / svuotare più spesso i piccoli bidoni sulle strade / informare meglio i clienti / rimuovere i bidoni di Mußberger dai trasformatori / accettare videocassette / manca il bidone della spazzatura in via Prà Alto / i nuovi presscontainer non funzionano bene come quelli vecchi / raccolta dell'olio / il presscontainer al «Goller Eck» dovrebbe essere collegato all'alimentazione elettrica (spesso non è soddisfacente a causa delle riserve di energia troppo basse) / problemi con i container per i rifiuti residui (via Elvas) / bollette digitali / pulire i punti di raccolta più spesso / i punti di raccolta dovrebbero essere coperti / i tombini vengono puliti troppo di rado / doppie schede magnetiche per le famiglie / container per lo smaltimento del ferro / pochi bidoni per i rifiuti di cani

Servizio ambientale – Smaltimento rifiuti organici

Lei usa il servizio di smaltimento dei rifiuti organici?



	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
rifiuti organici	69%	76%	63%	90%	65%	61%	76%	79%	60%	72%	75%	70%	80%	75%	71%	61%	81%	40%	71%	72%	74%	42%
compostaggio proprio	31%	24%	37%	10%	35%	39%	24%	21%	40%	28%	25%	30%	20%	25%	29%	39%	19%	60%	29%	28%	26%	58%

Servizio ambientale – Smaltimento rifiuti organici

Qual è la Sua valutazione complessiva sul servizio di raccolta dei rifiuti organici su una scala da 5 a 10?

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

8,6

2020	2019	2018
8,7	8,6	8,5

Lo smaltimento dei rifiuti organici conferma le buone valutazioni degli ultimi anni.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
rifiuti organici	8,6	8,6	8,6	8,5	8,8	8,6	8,6	8,6	8,9	8,4	8,6	8,8	8,8	8,7	8,6	8,3	8,6	8,4	8,4	8,6	8,6	8,1

Servizio ambientale - Smaltimento rifiuti organici

ASM Bressanone SpA distribuisce i sacchi di carta per lo smaltimento dei rifiuti organici direttamente da casa a casa una volta all'anno. Quanto è soddisfatto di questo servizio?

(5 = molto insoddisfatto a 10 = molto soddisfatto)

8,9

La distribuzione dei sacchetti di carta per la raccolta dei rifiuti organici è stata valutata molto bene dai clienti.

	m		f		ted		ita		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		18-30		31-45		46-60		>60		1 persona		2 persone		3 persone		4 + persone		città		frazione		telefono		online		privato		commerciale	
sacchetti	8,7	9,0	9,0	8,7	8,9	8,7	8,9	9,0	9,3	8,7	8,9	9,0	9,3	8,7	8,9	9,0	9,0	8,9	8,7	8,7	8,8	9,0	8,4	8,9	8,9	8,5																		

Servizio ambientale - Smaltimento rifiuti organici

Ha richieste o suggerimenti per migliorare il servizio di raccolta dei rifiuti organici?

INFORMAZIONE IMPORTANTE: Le dimensioni ed i tipi di sacchetti di carta non possono essere modificati per motivi tecnici.

- 46 va bene così / avanti così
- 29 consegnare un maggior numero e più frequentemente i sacchetti per i rifiuti biodegradabili oppure ritirarli da soli se necessario
- 19 i sacchetti per i rifiuti biodegradabili si rompono molto facilmente / sono poco pratici
- 18 bidoni dei rifiuti organici sono spesso molto pieni (svuotamento migliore e più frequente)
- 17 lavare / disinfettare più spesso i bidoni dei rifiuti organici (odore, parassiti)
- 8 sensibilizzazione della popolazione (quali rifiuti sono consentiti)
- 8 i coperchi dei bidoni dei rifiuti organici dovrebbero rimanere aperti o essere più facili o automatici da aprire (igiene)
- 6 devo ritirare i sacchetti biodegradabili autonomamente, non vengono consegnati
- 5 troppi sacchetti biodegradabili (ad es. il sacchetto grande nel bidone per i rifiuti organici è inutile perché viene sempre spinto sul fondo)
- 3 più controlli
- 3 i sacchetti dovrebbero essere grandi come i contenitori
- 2 maggiori e più container (ad esempio via Castellano)

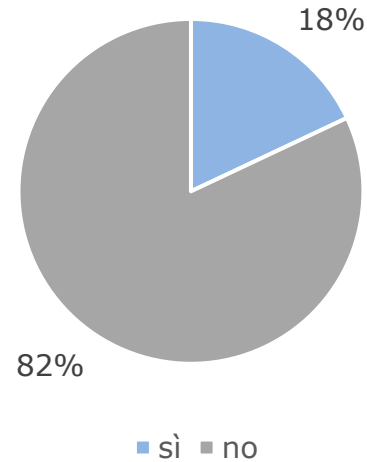
Voci singole:

informare sugli orari/giorni di raccolta / container fissi al posto dei bidoni / rifiuti organici con chip card / contenitori e sacchetti per rifiuti organici potrebbero essere rubati / bidone per rifiuti organici nel condominio / container in città in cattive condizioni / punto di raccolta per rifiuti da giardinaggio a Millan / restituire i resti di terra al cittadino per giardino, terrazzo o balcone / dovrebbe essere un servizio gratuito / il punto di raccolta è troppo lontano per una signora anziana / sostituire i container in zona Rosslauf con bio-underground-container

Servizio ambientale - Smaltimento rifiuti organici

ASM Bressanone SpA sta prendendo in considerazione l'introduzione della raccolta periodica di rifiuti verdi. Questo comporterebbe un bidone separato per i rifiuti verdi a casa, che verrebbe svuotato settimanalmente da marzo a novembre. Per questo servizio verrebbe addebitato un tasso forfettario una volta all'anno.

Sarebbe interessato ad utilizzare questo servizio di raccolta dei rifiuti verdi?



	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
rifiuti verdi	19%	18%	17%	19%	12%	12%	21%	24%	11%	22%	21%	14%	16%	18%	17%	23%	19%	16%	6%	20%	19%	17%

Servizio ambientale - Smaltimento rifiuti organici

Si prega di motivare la risposta:

no

- 249 non mi serve / non ho un giardino
- 61 compostaggio domestico
- 43 lo porto al centro di riciclaggio / pochi rifiuti verdi
- 18 troppo costoso / costi aggiuntivi
- 11 azienda agricola
- 7 raccogliamo in condominio
- 6 giardiniere / custode
- 4 non c'è spazio / non voglio un bidone aggiuntivo
- 4 la possibilità di consegnare deve essere mantenuta in parallelo
- 2 c'è un container per i rifiuti verdi a Elvas

Voci singole:

Rifiuti organici / più lavoro / cattivo odore / abbiamo quasi esclusivamente solo erba

sì

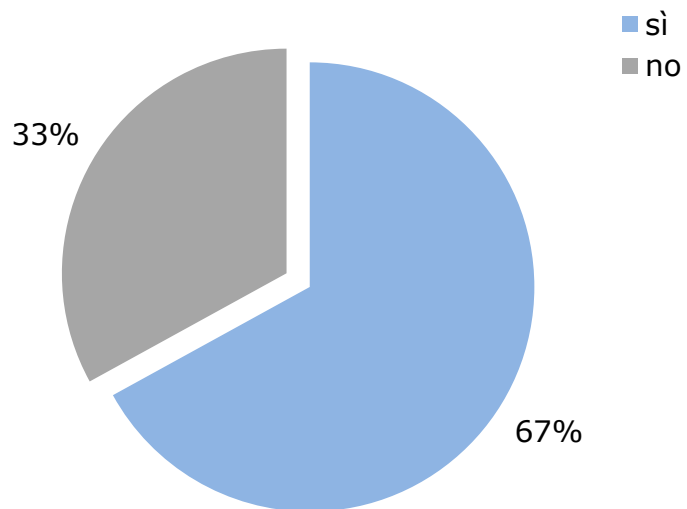
- 56 conveniente / pratico / buona idea
- 21 ecologico e pratico / vengono ridotti i viaggi singoli al centro di riciclaggio
- 6 se non è troppo costoso
- 2 indispensabile per le persone anziane
- 2 la possibilità di consegnare deve essere mantenuta in parallelo

Voci singole:

ogni 2-3 settimane / altrimenti al centro di riciclaggio/ non dipende dagli orari di apertura del centro di riciclaggio

Servizio ambientale - Olly

Raccoglie l'olio esausto nell'apposito secchio giallo Olly?



2020	2019	2018
66%	65%	53%

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
sì	68%	66%	70%	60%	68%	76%	67%	60%	54%	69%	71%	63%	51%	71%	71%	77%	64%	77%	76%	66%	67%	58%

Servizio ambientale - Olly

Raccoglie l'olio esausto nell'apposito secchio giallo Olly?

Se la risposta è no:

Perché no?

- 173 non abbiamo/usiamo olio esausto / non si frigge
- 24 non lo conosco / non mi è stato proposto
- 5 non usiamo olio al lavoro
- 5 sono poco a Bressanone
- 5 troppo scomodo e sporco
- 3 lo porto al centro di riciclaggio

Voci singole:

secchio per l'olio esausto è troppo grande per una persona / sfrutto tutto l'olio / lo consegno ad un'altra famiglia / azienda agricola / se ne occupa l'autofficina / sarebbe comodo un luogo di consegna in città / lo butto nel WC

Come smaltisce l'olio esausto?

- 49 non ho olio esausto
- 16 centro di riciclaggio
- 8 bottiglie / bicchieri
- 7 scarico / toilette

2 voci:

lo consegno ad un'altra famiglia che dispone del secchio / azienda agricola

Voci singole:

in taniche da 5 l che consegno in azienda / rifiuti organici / bidoni blu / Dabringer / servizio offerto dalla mia residenza / bidone giallo / nel compost / nel mini centro di riciclaggio / rifiuti residui

Servizio ambientale - Olly

Esprima la Sua valutazione in merito al servizio di **raccolta dell'olio esausto "Olly"**, indicando il Suo grado di soddisfazione.

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,7

2020	2019	2018
8,9	8,7	8,7

Il servizio di raccolta dell'olio esausto „Olly“ mantiene un ottimo livello di soddisfazione.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
Olly	8,7	8,7	8,8	8,6	8,7	8,8	8,6	8,8	8,6	8,7	9,0	8,8	8,7	8,8	8,7	8,7	8,7	8,9	8,6	8,8	8,7	8,4

Servizio ambientale – Isola ecologica

Esprima la Sua valutazione riguardo alla raccolta delle **isole ecologiche**.

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

8,5

2020	2019	2018
8,6	8,5	8,3

La soddisfazione per le isole di riciclaggio, rimane alta.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
isole eco.	8,4	8,5	8,5	8,3	8,6	8,5	8,4	8,5	8,5	8,3	8,4	8,7	8,5	8,5	8,4	8,4	8,4	8,5	8,1	8,5	8,5	8,2

Servizio ambientale – Mini centro di riciclaggio

Esprima la Sua valutazione riguardo alla raccolta del **mini centri di riciclaggio.**

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

8,4

2020	2019	2018
8,5	8,3	8,3

Il grado di soddisfazione per il mini centro di riciclaggio rimane quasi invariata ad un buon livello.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
mini cen. rici.	8,3	8,4	8,5	8,1	8,5	8,4	8,3	8,3	8,5	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,3	8,3	8,6	8,2	8,4	8,4	8,1

Servizio ambientale – Raccolta differenziata

Ha richieste o suggerimenti di miglioramenti riguardo alla raccolta differenziata dei rifiuti?

- 102 container per la plastica nei mini centri di riciclaggio
 - 53 no / è tutto molto ordinato
 - 20 container per il cartone nei mini centri di riciclaggio
 - 17 lo scarico illegale di rifiuti dovrebbe essere controllato e punito / più controlli
 - 14 il personale potrebbe essere più gentile / migliore formazione del personale
 - 12 adattare / estendere gli orari di apertura (ad esempio Rosslauf)
 - 6 container per lattine/metallo nei mini centri di riciclaggio
 - 5 dovrebbe essere possibile consegnare tutto nei mini centri di riciclaggio
 - 4 dare più informazioni (brochure o piccola mappa con tutte le informazioni di base)
 - 3 senza macchina non posso raggiungere il centro di riciclaggio
 - 3 coperchi automatici o con pulsante a pedale
 - 3 container per i rifiuti verdi nei mini centri di riciclaggio

2 voci:

pulire i coperchi / tempi di attesa lunghi / il centro di riciclaggio dovrebbe essere più grande / porto tutto nel centro di riciclaggio in zona industriale / l'isola ecologica molto spesso è sovraffollata / poca scelta / maggiore capillarità dei punti di consegna / svuotare più spesso i container della carta

Servizio ambientale – Raccolta differenziata

Ha richieste o suggerimenti di miglioramenti riguardo alla raccolta differenziata dei rifiuti?

Voci singole:

raccolta a domicilio / i bidoni per il riciclaggio dovrebbero essere aperti tutta la settimana / raccolta delle batterie / container per vetro nei mini centri di riciclaggio / Olly nei mini centri di riciclaggio / rifiuti elettronici nei mini centri di riciclaggio / sarebbe auspicabile il sacchetto giallo / più isole di riciclaggio / apertura dei mini centri di riciclaggio solo il sabato non basta / su accordo si dovrebbe poter consegnare i rifiuti ingombranti nei mini centri di riciclaggio / la raccolta rifiuti di plastica e cartone una sola volta alla settimana è troppo poco / le isole di riciclaggio aperte emanano un cattivo odore (specialmente Rosslauf) / sciacquare meglio i secchi per l'olio / distribuire Olly insieme ai sacchetti biodegradabili / il servizio di raccolta dell'olio dovrebbe essere aperto anche nei giorni feriali / tenere sempre aperti i container per la plastica / controllare che non ci siano ratti vicino alle isole / punto di raccolta a Cornale / cattivo odore dei container specialmente in estate / molto sporchi / accesso giornaliero libero, senza dover sottostare al controllo di dipendenti (poco gentili) / cambiare i luoghi per mantenere le distanze brevi

Servizio ambientale – Pulizia urbana

Qual è la Sua valutazione riguardo alla **pulizia delle piazze pubbliche**, delle aree verdi e delle aree giochi nonché alla **pulizia stradale** a Bressanone?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,5

2020	2019	2018
8,7	8,5	8,5

La pulizia dei luoghi pubblici e delle strade di Bressanone è valutata molto bene.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
pulizia urbana	8,5	8,5	8,5	8,4	8,6	8,4	8,4	8,6	8,8	8,5	8,4	8,6	8,5	8,6	8,3	8,5	8,5	8,5	8,6	8,5	8,5	8,2

Servizio ambientale – Pulizia urbana

La preghiamo di valutare il **rapporto qualità/prezzo** del servizio ambientale.

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

7,8

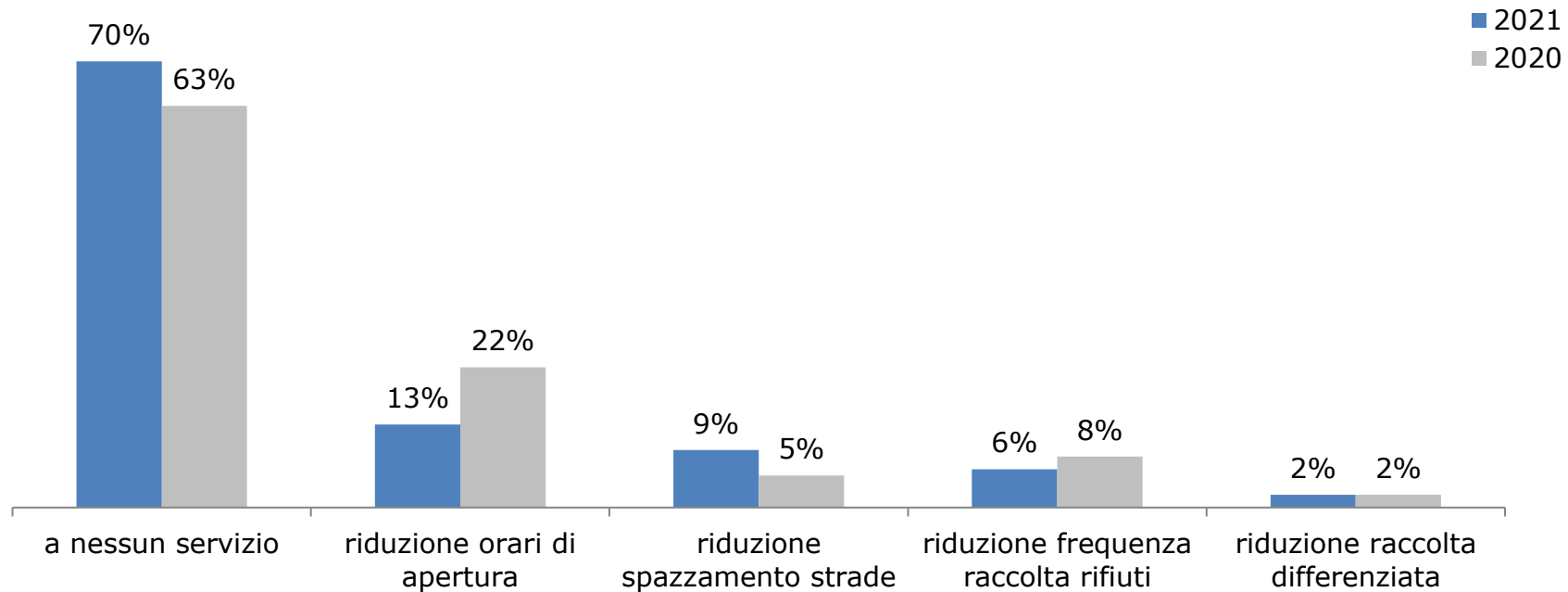
2020	2019	2018
8,0	7,9	7,8

I clienti intervistati sono soddisfatti del rapporto qualità/prezzo dei servizi ambientali.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
qualità/prezzo	7,8	7,8	7,8	7,9	7,9	7,8	7,7	8,0	7,9	8,0	7,7	7,7	7,9	8,0	7,7	7,7	7,9	7,7	7,6	7,9	7,9	7,5

Servizi ambientali

A quali servizi rinunciarebbe se ciò comportasse una riduzione delle tariffe?



Il 70% degli intervistati non vuole rinunciare ad alcun servizio, anche se questo comporterebbe una riduzione delle tariffe.

Servizi ambientali

Ha suggerimenti o richieste riguardo ai servizi ambientali forniti da ASM Bressanone SpA?

- 58 nessuno / tutto perfetto
- 17 troppo costoso / ridurre i prezzi fissi
- 12 contrastare lo smaltimento illegale dei rifiuti
- 10 pulizia delle strade in città e nelle frazioni più frequente
- 9 container di plastica in città
- 7 la diga dell'Isarco dovrebbe essere più pulita
- 6 escrementi di cane / sacchetti per gli escrementi di cane in giro
- 4 più bidoni della spazzatura in centro
- 3 i parchi giochi per bambini vengono trascurati
- 3 educare tutti i cittadini ad una maggiore consapevolezza ambientale (in diverse lingue ad es. inglese, albanese, cinese ecc.)
- 3 assumere personale qualificato
- 2 causa Covid non mi è stato permesso di andare a Bressanone molto raramente nel 2020, però devo pagare comunque
- 2 fattura più comprensibile
- 2 ridurre l'attesa al telefono

Servizi ambientali

Ha suggerimenti o richieste riguardo ai servizi ambientali forniti da ASM Bressanone SpA?

Voci singole:

svuotare più spesso i container / le bollette per l'elettricità e la spazzatura non dovrebbero essere separate / furti / il sottopassaggio della ferrovia in via Monteponte è molto sporco / prezzi per famiglie / meno sale sulle strade in inverno / rimuovere vetri rotti dal pavimento / aumentare l'elettricità domestica / introdurre una tassa per i proprietari dei cani / a Elvas il camion della pulizia delle strade passa già prima delle 7 del mattino, è troppo presto / la spazzatrice dovrebbe pulire l'accesso al cortile più presto / un maggior numero di bidoni in strada / più bidoni per l'olio esausto / più opzioni di smaltimento nei mini centri di riciclaggio / più presscontainer / più rispetto per i dipendenti / dare la possibilità di ritirare cose ancora utilizzabili dal centro di riciclaggio / possibilità di smaltire l'olio esausto / rimuovere i rifiuti dai cespugli vicino ai marciapiedi / pesare correttamente i rifiuti / raccolta rifiuti a domicilio / apertura con la tessera dei bidoni per i rifiuti organici non funziona bene / estendere gli orari di apertura dei mini centri di riciclaggio / accorciare l'orario d'ufficio / lasciare che l'erba dei prati diventi più alta / rendere accessibile il centro di riciclaggio anche senza macchina / reintrodurre lo smaltimento dei pneumatici / rimuovere avanzi di biciclette rubate / raccogliere rifiuti anche nei fine settimana / pulire più spesso i tombini / possibilità di smaltire rifiuti ingombranti / ridurre i prezzi dell'elettricità / possibilità di consegnare polistirolo e plastica nei mini centri di riciclaggio / le bollette dell'acqua potabile sono esorbitanti / risparmiare acqua / chi è padrone di gatti deve pagare molto di più / chi produce più rifiuti dovrebbe pagare di più / rendere più economici i pannolini per bambini / più container per la carta a Kranebitt / troppo personale al centro di riciclaggio (spreco di denaro) / raccolta supplementare di rifiuti verdi su richiesta ad un prezzo giusto

Servizio ambientale – Centro di riciclaggio

Esprima la Sua valutazione riguardo al **centro di riciclaggio**.

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

8,6

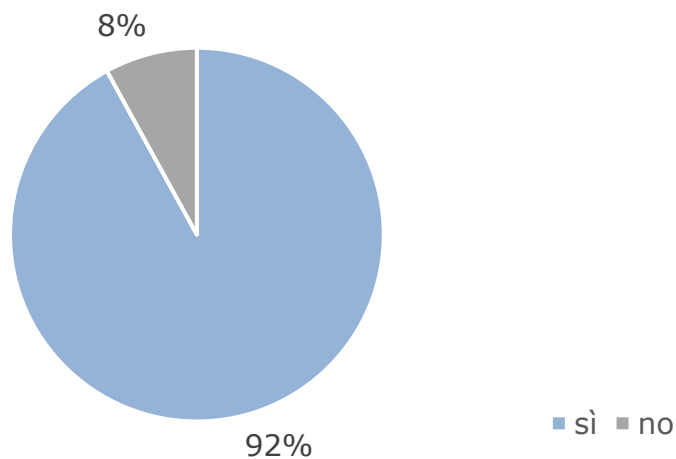
2020	2019	2018
8,7	8,7	8,5

Il centro di riciclaggio conferma le ottime valutazioni degli anni precedenti.

	m		f		ted		ita		sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
centro ricic.	8,5	8,7	8,6	8,5	8,9	8,5	8,5	8,7	8,5	8,5	8,6	8,8	8,7	8,7	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6	8,4	8,6	8,6	8,6	8,4	8,4

Servizi ambientali

Il centro di riciclaggio di Bressanone è aperto con orario continuato dalle 7:30 alle 17:00. Il sabato è aperto dalle 7:30 alle 12:30. Gli orari di apertura soddisfano le Sue esigenze?



	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	telefono	online	privato	commerciale
sì	91%	92%	93%	90%	95%	94%	92%	87%	86%	90%	90%	96%	89%	92%	93%	92%	91%	94%	96%	91%	92%	89%

Servizi ambientali

Quali orari di apertura sarebbero ideali per Lei?

- 27 sabato tutto il giorno
- 14 orari più lunghi la sera (fino alle 19.00 o 20.00)
- 11 durante la settimana fino alle 18.00
- 6 aperto una volta alla settimana di sera (almeno fino alle 18.00)
- 4 08.00 - 18.00 (anche sabato)
- 3 07.00 - 19.00 (anche sabato)
- 3 07.30 - 18.30
- 2 accesso libero ai rifiuti verdi (la maggior parte delle persone fa giardinaggio nel fine settimana)
- 2 dovrebbe essere aperto la domenica

Voci singole:

11 diversi orari di apertura / chiudere nella pausa pranzo

Servizio ambientale – Centro di riciclaggio

Ha richieste o suggerimenti di miglioramento riguardo al centro di riciclaggio?

- 110 no grazie tutto ok / funziona bene
- 29 orari di apertura diversi
- 26 i dipendenti dovrebbero occuparsi della corretta separazione dei rifiuti / potrebbero essere più disponibili e gentili
- 15 le modalità di ingresso dovrebbero essere riconsiderate / le code sono troppo lunghe
- 7 centro di riciclaggio troppo piccolo / ampliamento o nuovo centro di riciclaggio ad esempio a Millan o al Nord
- 6 ingresso separato per lo smaltimento dei rifiuti verdi
- 5 senza macchina non posso accedere alla zona industriale / accesso in bicicletta o a piedi

3 voci:

punto di consegna per oggetti ancora utilizzabili / accettare pneumatici / il personale è fantastico / accettare rifiuti speciali (ad es. vernice avanzata, anche più di 3 litri)

2 voci:

sovraffollato (a causa delle regole dovute al Covid) / ridurre le ore di apertura / accettare più plastica

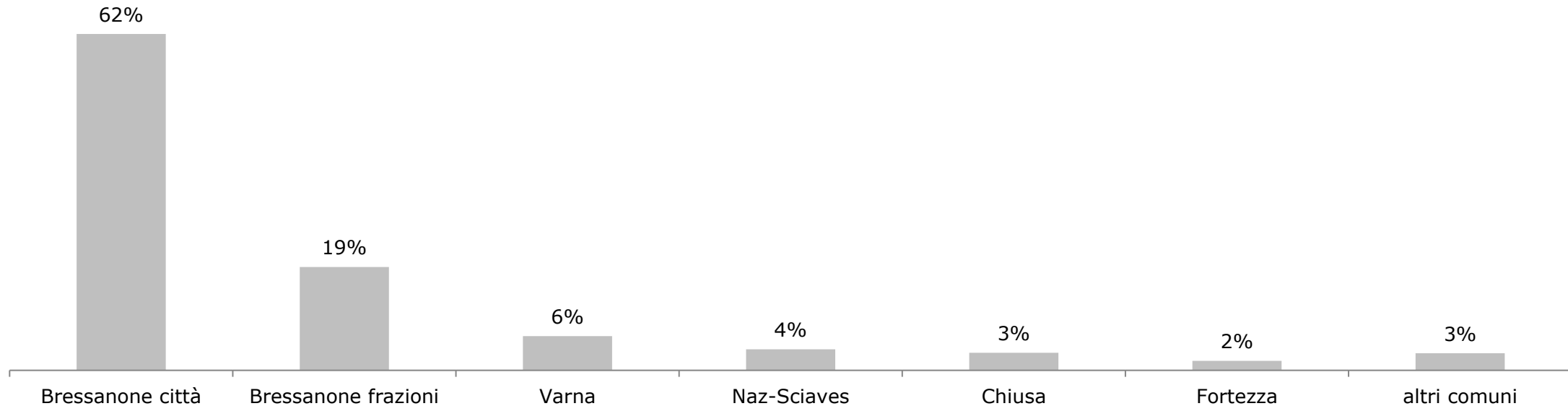
Voci singole:

pagare 10,00€ è troppo / la raccolta di vestiti vecchi è troppo piena / le aziende bloccano a causa dello scarico grande / più sensibilizzazione riguardo al riutilizzo / accettare persone con certificato medico per l'esenzione dalla mascherina / il centro di riciclaggio dovrebbe essere accessibile anche alle aziende del comune di Varna / il signore anziano al centro di riciclaggio è molto gentile

Distribuzione di energia elettrica

Distribuzione di energia elettrica

È cliente del servizio di distribuzione di energia elettrica di ASM Bressanone SpA?



Complessivamente sono stati intervistati **1.075 clienti** della distribuzione di energia elettrica.

Distribuzione di energia elettrica

Qual è la Sua valutazione riguardo alla qualità e continuità della fornitura di energia elettrica?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,9

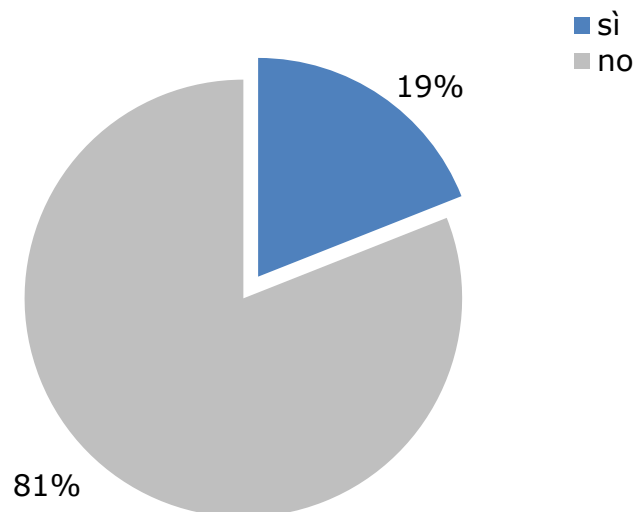
2020	2019	2018
9,1	8,9	8,9

La sicurezza dell'approvvigionamento è valutata positivamente dagli intervistati.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
qualità corrente	8,9	8,8	9,0	8,6	8,8	8,8	8,9	8,9	8,9	8,7	8,8	9,1	8,9	8,9	8,8	8,8	8,9	8,9	8,9	8,8	8,9	8,9	8,8

Distribuzione di energia elettrica

Ha mai richiesto l'assistenza di ASM Bressanone SpA per quanto riguarda la fornitura di energia elettrica?



2020	2019	2018
17%	15%	22%

195 clienti hanno dichiarato di aver avuto bisogno dell'assistenza di ASM Bressanone SpA per quanto riguarda la fornitura di energia elettrica.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	> 60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
sì	19%	19%	23%	10%	23%	28%	12%	14%	30%	18%	20%	17%	15%	22%	18%	23%	16%	26%	25%	48%	17%	18%	34%

Distribuzione di energia elettrica

In caso affermativo: Il servizio ha soddisfatto le Sue aspettative?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,6

2020	2019	2018
8,7	8,4	8,3

La soddisfazione per il servizio fornito continua ad essere alta.

servizio	m		f		ted		ita		sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
	8,7	8,4	8,6	8,4	8,4	8,6	8,9	8,3	8,4	8,2	8,6	8,9	8,5	8,6	8,7	8,3	8,5	8,5	8,9	8,7	8,5	8,6	8,4				

Distribuzione di energia elettrica

Perché questo servizio non è stato soddisfacente per Lei?

3 dipendenti scortesi

Voci singole:

mancanza di corrente troppo frequente / fatturazione anche dopo aver cambiato casa / servizio non sufficiente / devo prendere la macchina per andare ad accendere il contatore / non mi sono sentito preso sul serio

Distribuzione di energia elettrica

Ha suggerimenti o richieste riguardo al servizio di fornitura di energia elettrica?

78 nessun suggerimento / avanti così

60 troppo caro / l'elettricità dovrebbe essere più economica

20 la connessione a 4,5 kWh dovrebbe essere uno standard (e non più costosa di una connessione da 3,5 kWh)

9 bolletta elettrica più comprensibile / meno complicata

4 adeguare i costi fissi alla situazione attuale (pandemia)

2 voci:

troppi extra e troppo costosi / elettricità ecosostenibile / rimanere sempre innovativi

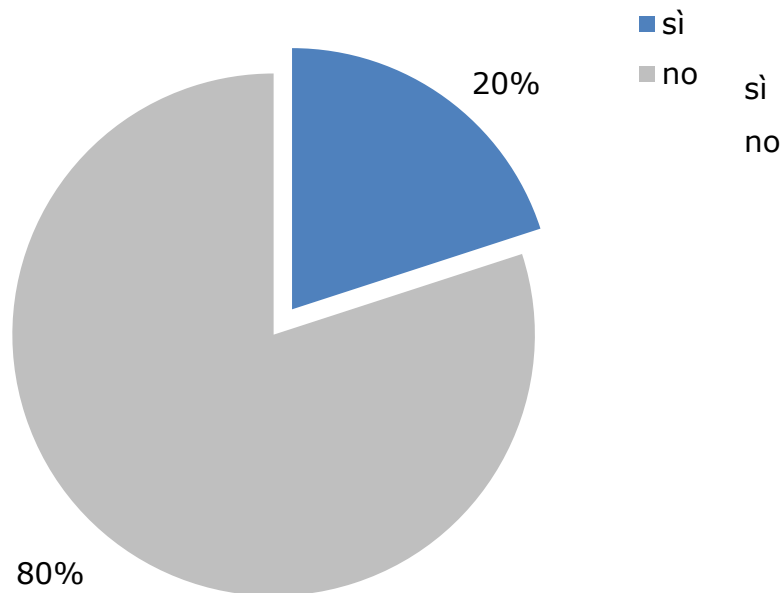
Voci singole:

l'elettricità non dovrebbe mancare durante le tempeste / i consigli e la cordialità allo sportello erano inadeguati / rimozione delle linee elettriche a Millan / migliore comunicazione via e-mail / sono cliente dell'elettricità per tre volte (affari, casa vacanze, casa principale), gradirei una fattura unica / voglio avere la possibilità di comprare l'elettricità in autonomia / sostenere i mini centri di riciclaggio / una bolletta unica / più flessibilità quando si superano momentaneamente i 3 kWh / illuminazione pubblica ad Afers / il sabato di solito l'elettricità è bassa / consultazione più veloce / ridurre l'illuminazione stradale di notte / investire i profitti dell'elettricità in progetti sociali / la tariffa base per le seconde case è troppo alta

Vendita di energia elettrica Ben

Vendita di energia elettrica Ben

È cliente del mercato libero di energia elettrica Ben?



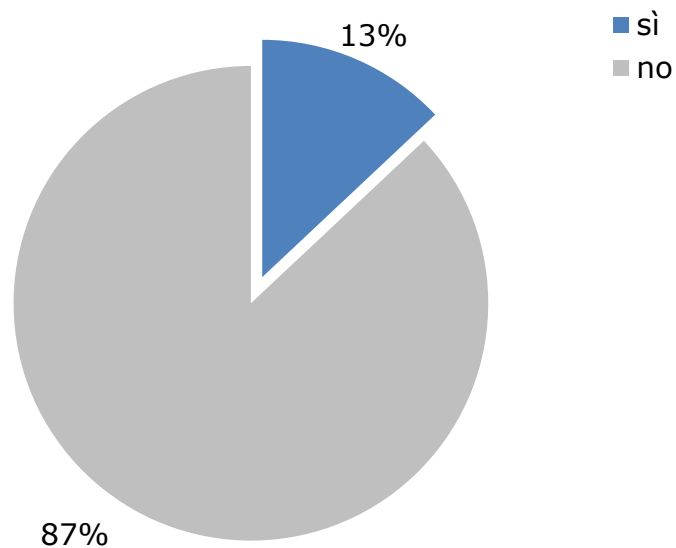
2020	2019	2018
25%	16%	16%

210 clienti intervistati dichiarano di essere clienti del mercato libero dell'elettricità "Ben".

	m		f		ted		ita		sc. obbligo				sc. prof.				maturità				università				18-30				31-45				46-60				>60				1 persona				2 persone				3 persone				4 + persone				città			frazioni			altri comuni			telefono		online		privato		commerciale	
Ben sì	23%	16%	20%	19%	21%	22%	19%	17%	23%	25%	19%	16%	16%	19%	22%	22%	22%	22%	19%	21%	22%	6%	21%	19%	25%																																																

Vendita di energia elettrica Ben

Se non è cliente: È al corrente del fatto che ASM Bressanone SpA offre un pacchetto di fornitura di energia elettrica per il libero mercato denominato Ben?



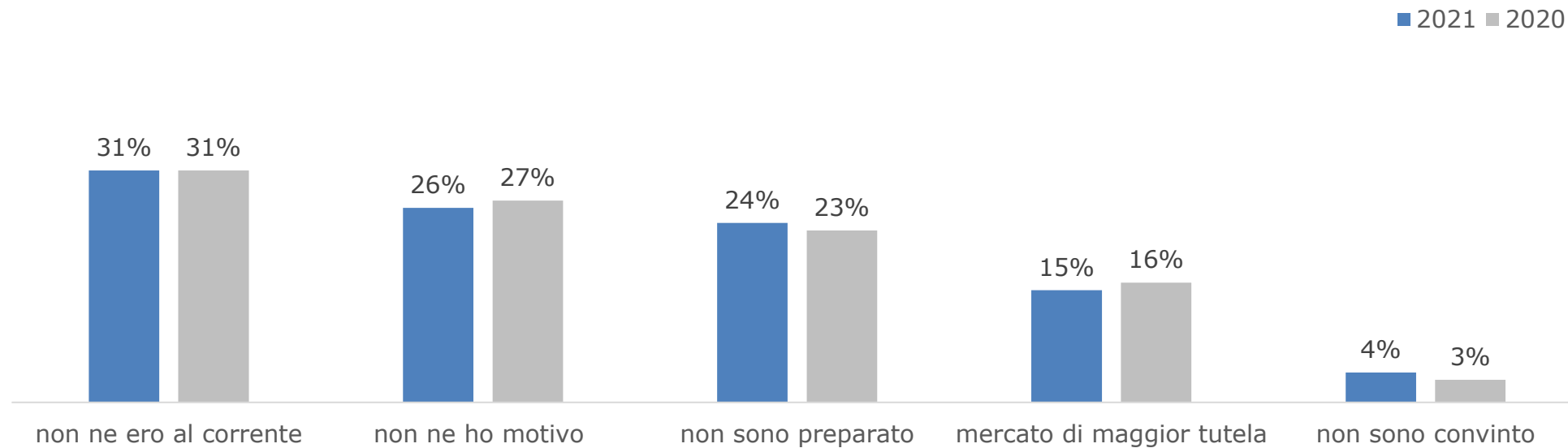
2020	2019	2018
17%	16%	20%

Il 13% dei non-clienti conosce l'offerta del pacchetto di fornitura di energia elettrica «Ben».

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
Ben conosciuto	13%	12%	13%	14%	9%	11%	15%	13%	19%	14%	11%	12%	11%	11%	13%	16%	14%	11%	11%	10%	13%	11%	27%

Vendita di energia elettrica Ben

Se non è cliente : Per quale motivo non è ancora passato al libero mercato?



Solo per un numero molto ridotto di non-clienti l'offerta non è convincente.

Vendita di energia elettrica Ben

Clienci: La preghiamo di esprimere una valutazione del servizio di fornitura di energia elettrica per il libero mercato.
(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,4

2020	2019	2018
8,7	8,4	8,4

I clienti sono molto soddisfatti della fornitura di energia elettrica per il mercato libero «Ben».

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
Ben soddisfazione	8,4	8,4	8,5	8,3	8,4	8,3	8,6	8,4	8,7	8,3	8,4	8,4	8,5	8,6	8,3	8,3	8,5	8,1	8,5	8,5	8,4	8,4	8,6

Vendita di energia elettrica Ben

Clients: Come valuta le informazioni sul passaggio al libero mercato dell'energia elettrica fornite dallo sportello clienti?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,2

2020	2019	2018
8,4	8,2	8,4

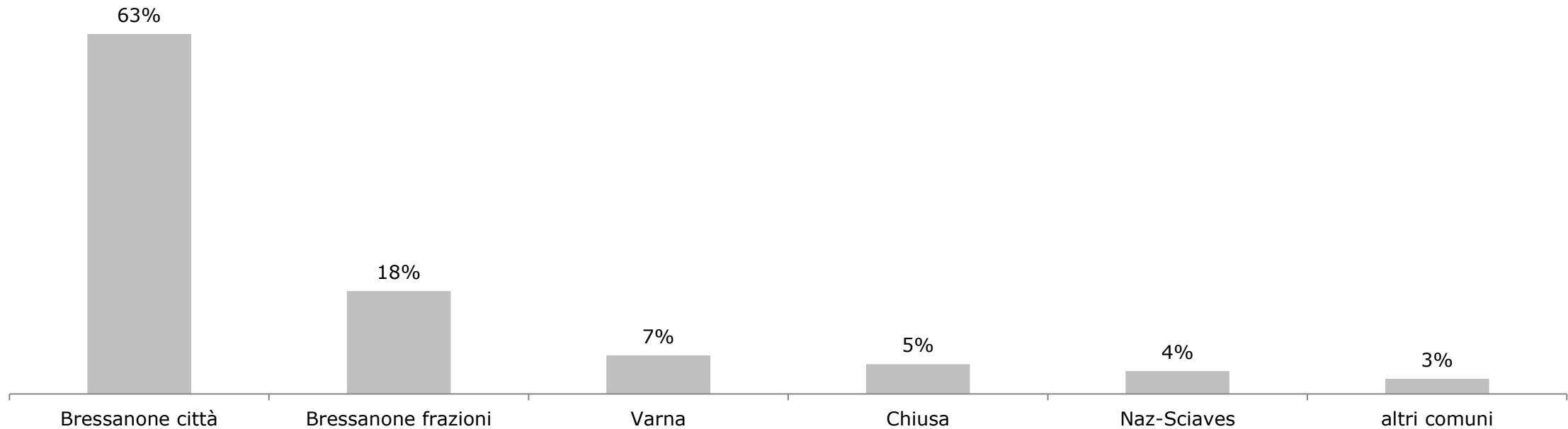
La soddisfazione per le informazioni ricevute allo sportello clienti rimane buona.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
Info Ben soddis.	8,1	8,2	8,3	7,9	7,9	8,1	8,2	8,1	8,1	8,1	8,2	8,2	8,1	8,1	8,3	8,1	8,1	8,1	8,5	8,5	8,1	8,1	8,5

Fornitura acqua potabile e smaltimento

Fornitura acqua potabile e smaltimento

È cliente di ASM Bressanone SpA per la fornitura di acqua potabile e lo smaltimento delle acque reflue?



In totale sono stati intervistati **1.019 clienti** dei servizi di fornitura acqua potabile e di smaltimento delle acque reflue di ASM Bressanone SpA.

Fornitura acqua potabile e smaltimento

La preghiamo di valutare la qualità dell'acqua potabile su una scala di soddisfazione tra 5 e 10.

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

9,0

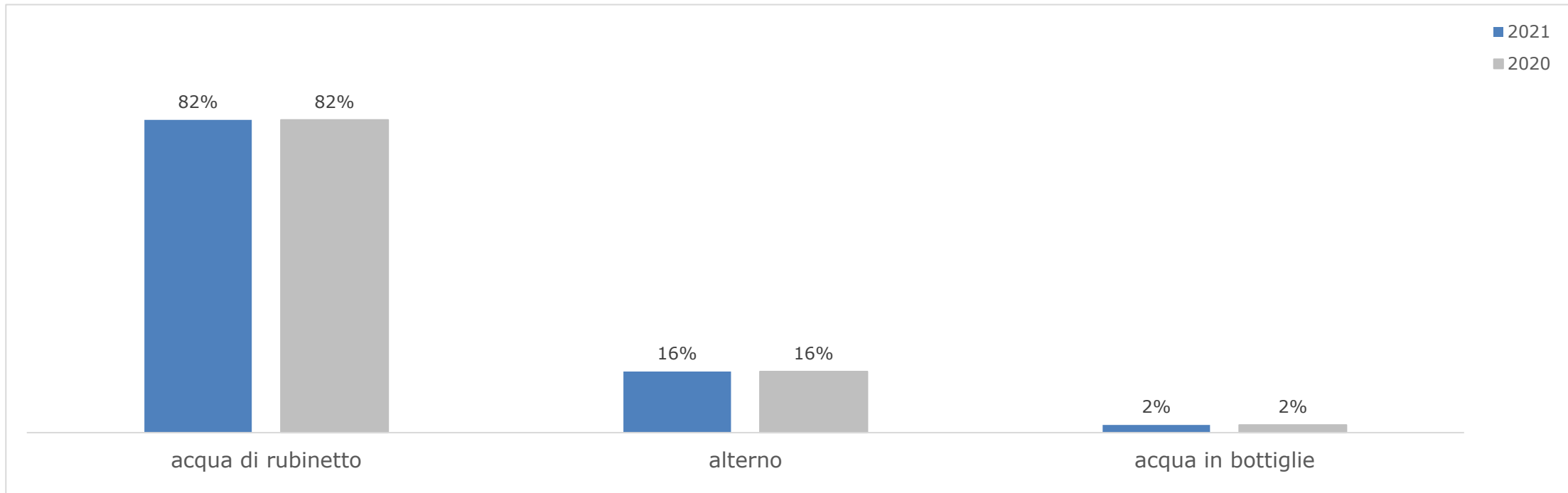
2020	2019	2018
9,2	9,1	8,9

La qualità dell'acqua potabile è molto apprezzata.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	> 60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
qualità acqua	9,0	9,0	9,1	8,9	9,1	8,9	8,9	9,2	9,3	8,9	9,0	9,1	9,1	9,0	9,0	9,1	9,1	8,9	8,8	8,5	9,0	9,0	8,7

Fornitura acqua potabile e smaltimento

Beve l'acqua di rubinetto o preferisce acquistare acqua in bottiglia?



Il comportamento riguardo il consumo dell'acqua non è cambiato nello scorso anno.

Fornitura acqua potabile e smaltimento

Dia un voto ai servizi di fornitura di acqua potabile e smaltimento delle acque reflue forniti da ASM Bressanone SpA.
(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,9

2020	2019	2018
9,0	8,8	8,8

Il servizio di fornitura e smaltimento dell' acqua conferma la buona valutazione degli anni precedenti.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
acqua/acque reflue	8,9	8,9	8,9	8,9	8,9	8,7	8,8	9,0	9,2	8,9	8,8	9,0	9,0	9,0	8,9	8,8	9,0	8,7	8,7	8,1	8,9	8,9	8,6

Fornitura acqua potabile e smaltimento

Come valuta il rapporto qualità/prezzo del servizio di fornitura dell'acqua potabile e di smaltimento delle acque reflue di ASM Bressanone SpA?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,2

2020	2019	2018
8,3	8,3	8,3

Il rapporto qualità/prezzo per la fornitura e lo smaltimento dell'acqua viene percepito positivamente.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
qualità/prezzo	8,1	8,2	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,4	8,8	8,0	8,0	8,3	8,3	8,3	8,1	8,0	8,3	7,8	7,9	7,3	8,2	8,2	8,0

Fornitura acqua potabile e smaltimento

Ha suggerimenti o richieste per il servizio di fornitura dell'acqua potabile e di smaltimento delle acque reflue?

- 70 no, va bene così
- 38 addebitare separatamente l'acqua potabile e le acque reflue (non includere l'irrigazione del giardino nelle acque reflue)
- 29 ridurre i costi
 - 3 migliorare la qualità dell'acqua potabile
 - 3 migliorare lo smaltimento
 - 3 inviare informazioni sulle analisi annuali dell'acqua potabile
 - 2 sostituire i tubi dell'acqua vecchi e arrugginiti

Voci singole:

le acque reflue fuoriescono dai tombini durante forti piogge / la fusione tra Latzfons e St. Josef dovrebbe essere separata / collegamento diretto alla rete fognaria / usare le macchine aziendali solo durante le ore di lavoro / parlare con un consulente competente nel campo dell'acqua potabile / a Schwesternau c'è un problema di ratti / in Via Pra delle Suore spesso si bloccano le fogne / acqua contenente calcare a Tschötsch / ottimizzazione/collegamento al sistema di canali nella zona Landwirt/Kranebitt / spingere verso l'uso dell'acqua piovana / preferirei l'acqua di Schalders / il servizio non è sufficiente / i tombini sono spesso completamente intasati con fogliame / controllo dell'acqua potabile anche nella zona di Meransen / fornitura e manutenzione delle condutture solo fino alla proprietà privata / pubblicizzare ed estendere l'azione di refill / l'acqua è diventata più calcarea / fare meno pubblicità / stanza con contatore e valvola di chiusura sono stati chiusi con una serratura

Teleriscaldamento

(632 interviste)

Teleriscaldamento

La preghiamo di valutare la qualità del servizio di teleriscaldamento fornito da ASM Bressanone SpA con un voto di soddisfazione.

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)



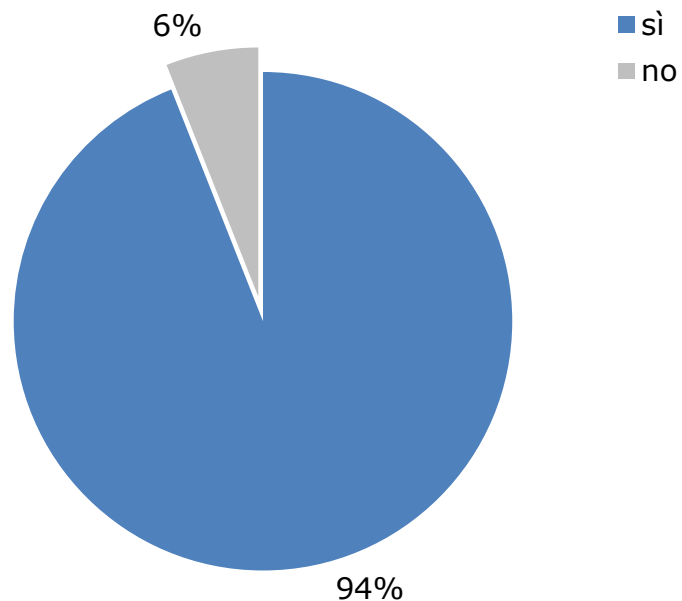
2020	2019	2018
8,9	8,9	8,8

Il servizio di teleriscaldamenti di ASM Bressanone SpA raggiunge costantemente un livello di soddisfazione elevato.

	m		ted		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		18-30				31-45				46-60				>60				1 persona				2 persone				3 persone				4 + persone				città		frazioni		telefono		online		privato		commerciale	
servizio te.	8,9	8,7	8,9	8,7	9,1	8,6	8,8	9,0	8,4	8,6	8,8	9,1	8,8	9,0	8,6	8,7	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8														

Teleriscaldamento

Il servizio di teleriscaldamento soddisfa le Sue aspettative?



2020	2019	2018
96%	93%	94%

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
sì	94%	94%	96%	94%	93%	92%	98%	93%	83%	95%	94%	95%	94%	97%	92%	92%	95%	89%	91%	95%	94%	93%

Teleriscaldamento

La preghiamo di motivare brevemente la Sua valutazione:

- 57 tutto perfetto / non ho mai avuto problemi
- 38 efficiente / affidabile / sicuro
- 16 costoso
- 13 calore immediato
- 10 non posso valutare / siamo nuovi
- 10 ecologico / rispettoso dell'ambiente
- 7 pulito
- 7 più economico e migliore dell'olio combustibile
- 7 nessuna manutenzione
- 6 assistenza veloce e buona / super servizio clienti
- 5 buon rapporto qualità-prezzo
- 5 acqua e radiatori si scaldano lentamente
- 2 nessuna differenza / nessun risparmio rispetto all'olio combustibile

Voci singole:

l'installazione è stata un caos / calore sprecato in una casa vecchia / più spazio nella camera della caldaia / problemi con il timer / stiamo aspettando da 2 anni il collegamento promesso

Teleriscaldamento

La preghiamo di valutare il rapporto qualità/prezzo del servizio di teleriscaldamento di ASM Bressanone SpA?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,0

2020	2019	2018
8,1	8,0	7,9

Il rapporto qualità/prezzo per il servizio di teleriscaldamento viene percepito come equo.

	m		f		ted		ita		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		18-30		31-45		46-60		>60		1 persona		2 persone		3 persone		4 + persone		città		frazioni		telefono		online		privato		commerciale	
qualità/prezzo	7,9	8,0	8,0	8,0	8,2	7,8	8,0	8,1	7,7	7,8	7,9	8,2	8,0	8,2	7,7	7,7	8,0	8,2	7,7	7,7	8,0	7,8	7,2	8,0	8,0	8,0	8,0	7,8	7,2	8,0	8,0	7,8												

Teleriscaldamento

Ha ulteriori commenti o richieste riguardo al servizio di teleriscaldamento?

43 no, va bene così

24 il prezzo del teleriscaldamento è troppo alto

2 voci:

ispezione in loco della stazione di teleriscaldamento

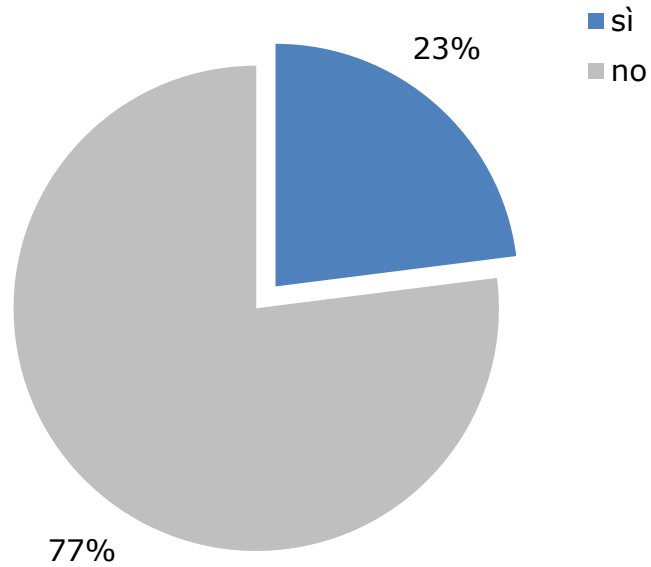
Voci singole:

uso di energia rinnovabile al 100% / è permesso lasciare il riscaldamento acceso durante i mesi estivi o è svantaggioso? / il teleriscaldamento si accende solo dopo una certa data / informazioni sulla produzione di calore / verificare sempre la soddisfazione del cliente / personale e tecnici poco cordiali e per niente orientati al cliente / il personale dovrebbe essere bilingue / il rapporto qualità-prezzo è buono / software sostituito senza preavviso / la lettura automatica dei contatori non mi convince / perfetto da collegare insieme alla fibra ottica

Citynet

(intervistati solo i clienti del teleriscaldamento)

È cliente di ASM Bressanone SpA per il servizio di Citynet (fibra ottica)?

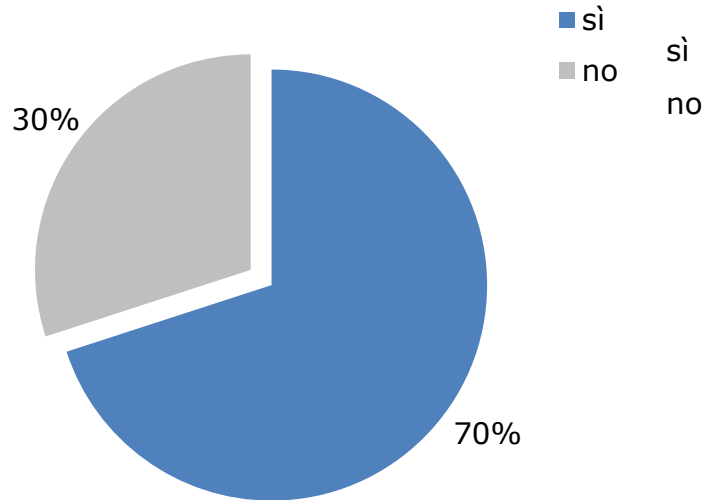


2020	2019	2018
30%	30%	30%

265 intervistati sono clienti Citynet.

cliente	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
	26%	20%	28%	14%	10%	21%	26%	26%	41%	24%	24%	18%	14%	22%	30%	28%	23%	25%	17%	25%	23%	22%

Se non è cliente: Sapeva che ASM Bressanone offre il servizio di connessione internet in fibra ottica denominato Citynet?



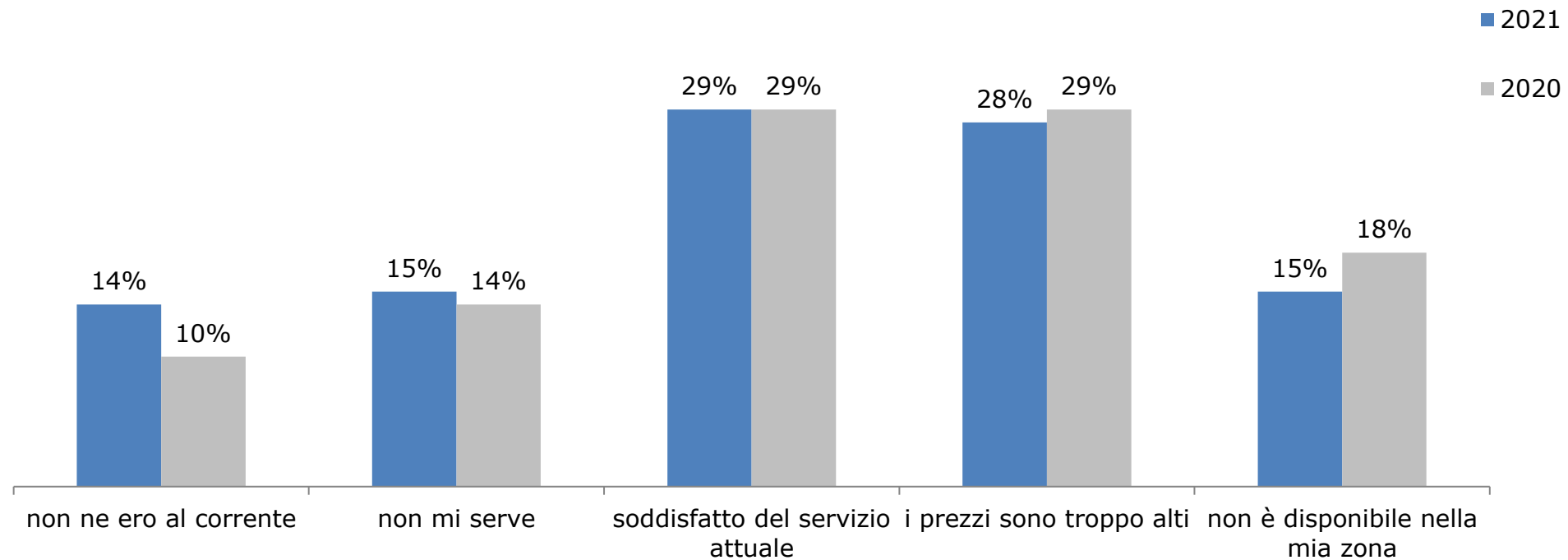
anno	risposta
2020	sì
	no
2019	sì
	no
2018	sì
	no

La notorietà di internet in fibra ottica «Citynet» corrisponde al 70% degli intervistati.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
sì	70%	69%	73%	65%	64%	68%	71%	72%	69%	71%	69%	69%	64%	67%	75%	71%	70%	70%	7%	76%	70%	71%

Se non è cliente: Per quale motivo non è ancora cliente del servizio Citynet?

(solo 1 opzione di risposta)



Il 29% dei non-clienti è soddisfatto del fornitore precedente.

Clienti Citynet: La preghiamo di valutare il servizio Citynet (internet in fibra ottica) .

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

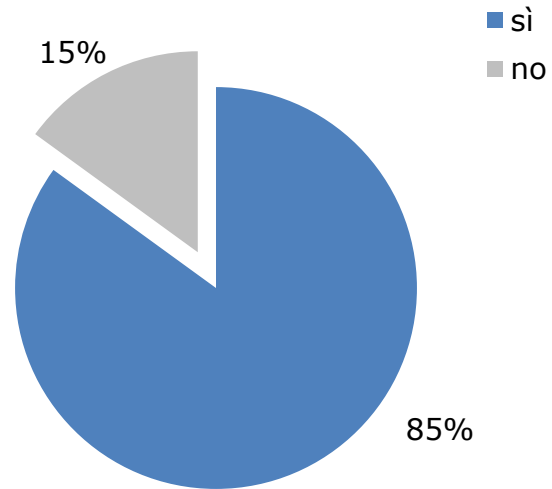
8,5

2020	2019	2018
8,8	8,8	8,8

La soddisfazione per Internet in fibra ottica continua ad essere molto buona.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
Citynet	8,4	8,5	8,4	8,5	8,3	8,4	8,4	8,5	8,6	8,5	8,2	8,6	8,4	8,6	8,5	8,1	8,4	8,5	8,2	8,5	8,5	8,1

Il servizio Citynet soddisfa le Sue aspettative?



2020	2019	2018
91%	88%	88%

Per l'85% dei clienti intervistati, l'acquisto di "Citynet" soddisfa le aspettative.

	genere		nazionalità		professione				età				numero persone				abitazione		canale		tipo cliente	
	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
sì	85%	83%	83%	88%	83%	88%	83%	83%	93%	79%	80%	92%	91%	88%	82%	75%	84%	87%	80%	86%	84%	81%

La preghiamo di motivare brevemente la Sua valutazione:

Aspettative soddisfatte

- 24 tutto ok / funziona bene / internet veloce
- 4 uso Citynet da poco

Voci singole:

difficoltà iniziali risolte rapidamente, consigli personali

Aspettative/desideri non soddisfatti:

- 21 a volte lento / instabile / guasti
- 8 il calo delle prestazioni durante le ore di punta è notevole
- 7 una tariffa più economica sarebbe auspicabile
- 4 lunghi tempi di attesa per l'attivazione
- 2 informare correttamente i clienti

Voci singole:

non soddisfa le aspettative, non funziona in tutte le stanze della casa

Come valuta il rapporto qualità/prezzo per il servizio Citynet ?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,0

2020	2019	2018
8,1	8,0	8,1

Il prezzo di Citynet è ben valutato dai clienti.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
qualità/prezzo	8,0	7,9	8,0	7,9	7,7	8,0	8,0	8,0	8,3	7,8	7,8	8,3	8,0	8,4	7,7	7,7	8,0	8,0	7,5	8,1	8,1	7,4

Se in passato ha dovuto ricorrere all'assistenza tecnica di ASM Bressanone SpA, è rimasto soddisfatto del servizio offerto?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,6

2020	2019	2018
8,9	8,7	8,8

Il servizio clienti per i problemi tecnici di "Citynet" funziona molto bene.

	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	telefono	online	privato	commerciale
assistenza	8,6	8,6	8,7	8,5	8,0	8,6	8,6	8,8	8,8	8,6	8,6	8,8	8,4	8,9	8,6	8,5	8,7	8,6	8,1	8,8	8,7	8,1

Ha ulteriori commenti o richieste riguardo al servizio di "Citynet"?

- 15 no, funziona bene
- 8 maggiore larghezza di banda
- 6 troppo caro rispetto ad altri fornitori

2 voci:

possibilità di scegliere altri fornitori / scarso servizio clienti

Voci singole:

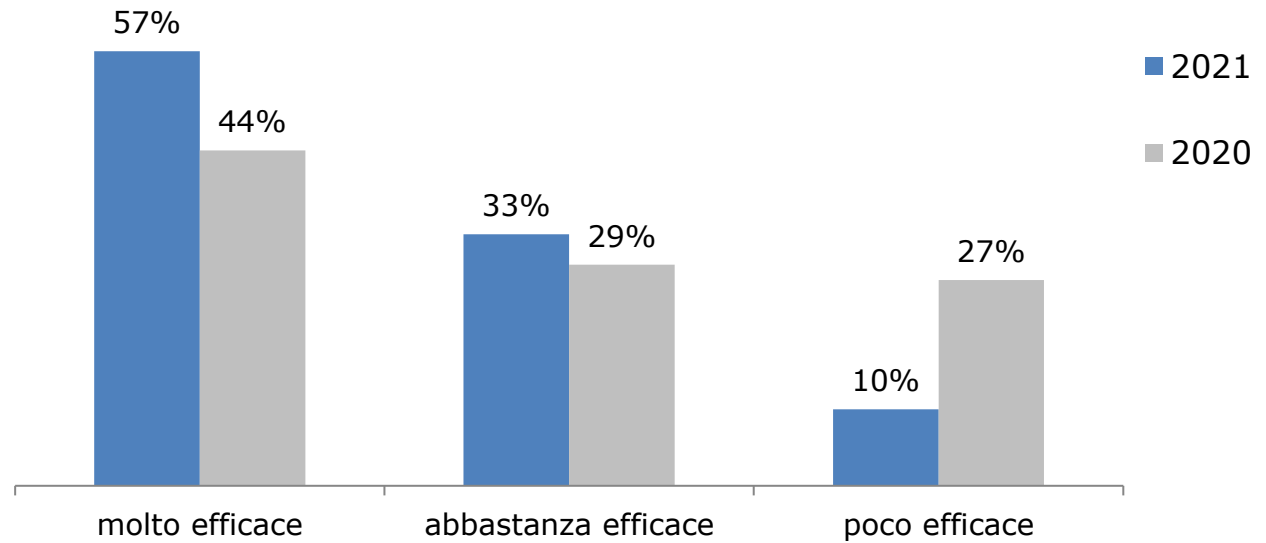
offerta per i condomini / quando si aumenta la larghezza di banda, l'offerta dovrebbe essere adattata ai vecchi clienti / migliore garanzia del servizio / la trasmissione dei dati deve funzionare / la velocità e l'utilizzo (quantità di dati) non aumentano linearmente / ci dovrebbe essere una differenza di prezzo tra azienda e uso personale/singolo / non ho alcun confronto a Bressanone / lunghi tempi di attesa per l'attivazione / più informazioni riguardo ai servizi digitali / possibilità di allungare la fibra fino in appartamento / guasti frequenti / riduzione del prezzo causa Covid / il tecnico Helmut è molto competente / se ci sono guasti o problemi bisogna informare i clienti tempestivamente / fatturare Citynet insieme ad altri servizi (fatturazione collettiva)

Lavoro PR - Informazioni

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Sito internet di ASM Bressanone SpA

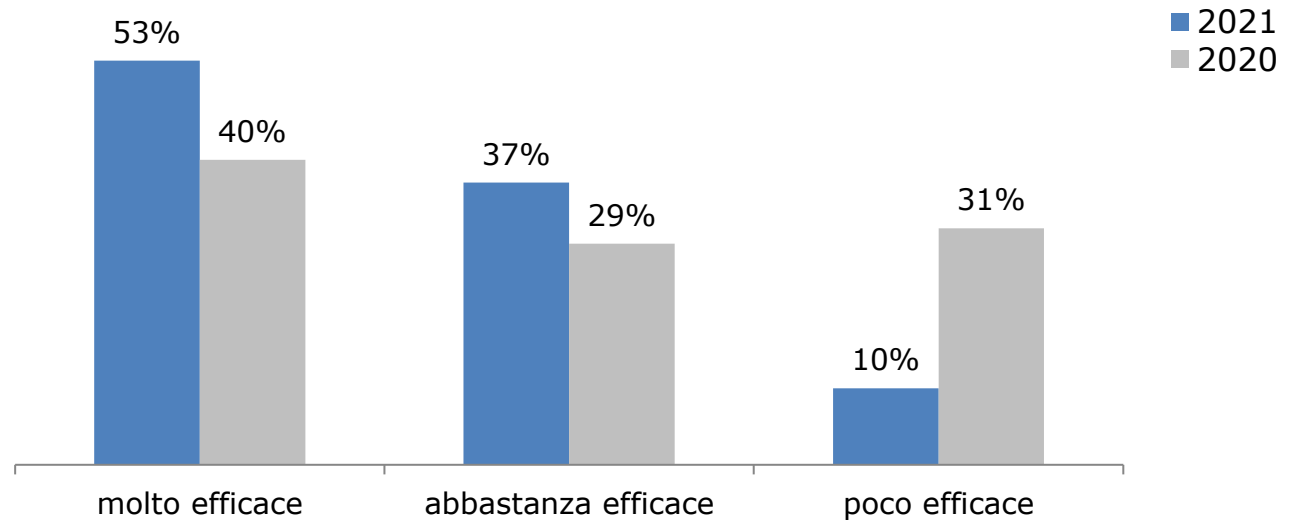


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	57%	56%	64%	43%	50%	61%	58%	51%	46%	55%	57%	61%	54%	61%	61%	54%	55%	64%	55%	92%	50%	57%	58%
abbastanza	33%	33%	28%	43%	39%	30%	32%	39%	33%	32%	35%	32%	36%	31%	28%	36%	33%	29%	37%	5%	39%	33%	35%
poco eff.	10%	11%	8%	14%	11%	9%	10%	10%	21%	13%	8%	7%	10%	8%	11%	10%	12%	7%	8%	3%	11%	10%	7%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Il portale clienti di ASM Bressanone SpA

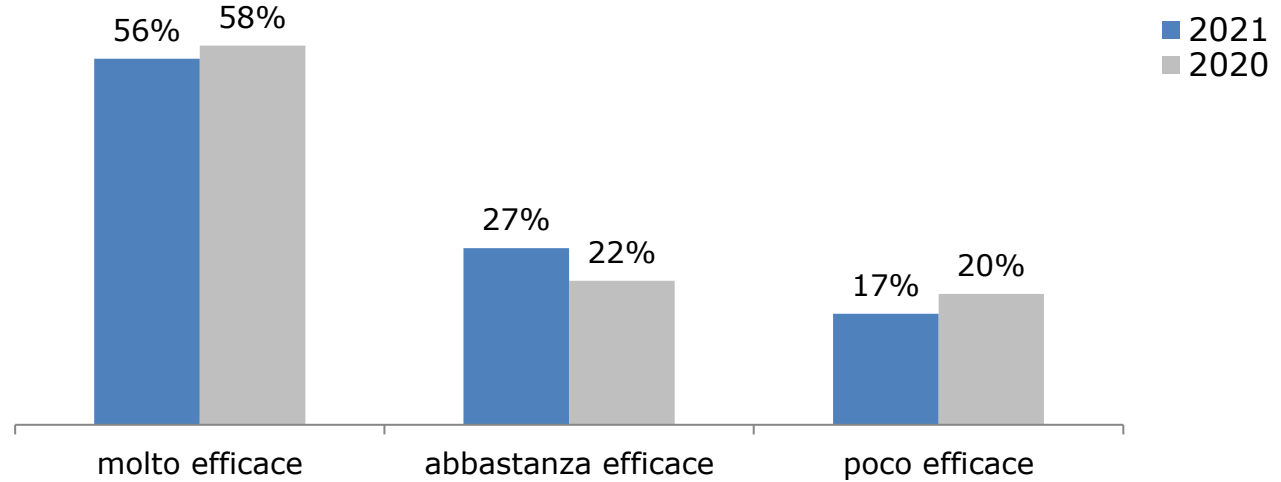


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	54%	51%	59%	38%	54%	58%	52%	45%	45%	47%	54%	60%	50%	58%	53%	50%	51%	61%	51%	89%	46%	52%	49%
abbastanza	36%	39%	32%	49%	34%	33%	37%	44%	41%	41%	36%	34%	42%	32%	37%	39%	39%	28%	41%	9%	42%	37%	45%
poco eff.	10%	10%	9%	13%	12%	9%	11%	11%	14%	12%	10%	6%	8%	10%	10%	11%	10%	11%	8%	2%	12%	11%	6%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Informazioni sulla rivista „Der Brixner“

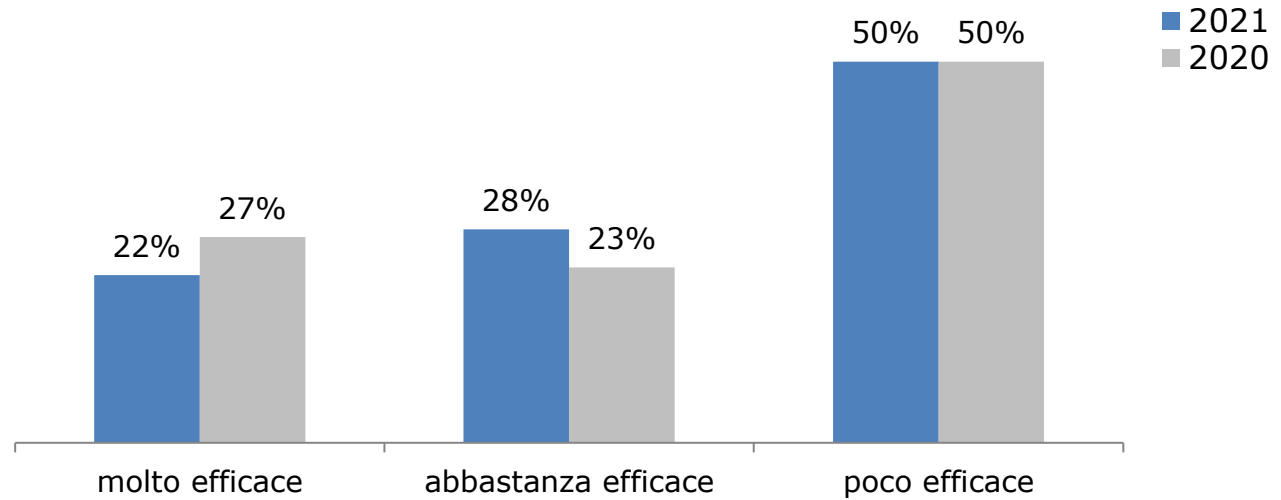


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	54%	59%	66%	21%	60%	66%	49%	45%	45%	54%	56%	61%	53%	55%	55%	60%	52%	69%	53%	80%	51%	55%	59%
abbastanza	27%	26%	23%	37%	23%	21%	32%	32%	31%	26%	29%	23%	29%	25%	25%	28%	28%	21%	29%	6%	31%	27%	31%
poco eff.	19%	15%	11%	42%	17%	13%	19%	23%	24%	20%	15%	16%	18%	20%	20%	12%	20%	10%	18%	14%	18%	18%	10%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Informazioni sulla rivista „Isarco News“

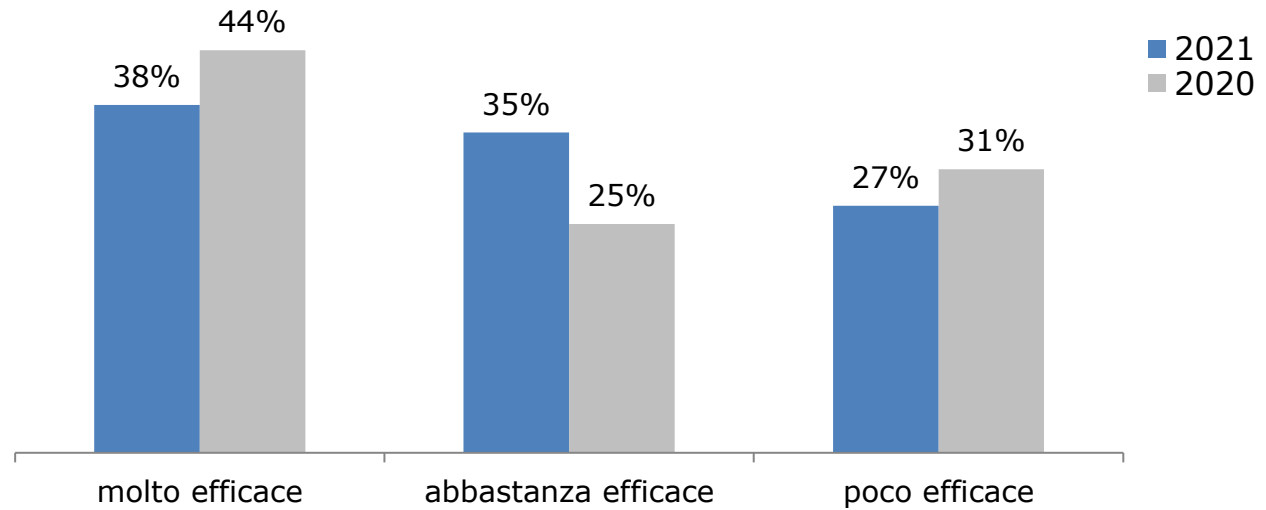


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	22%	21%	18%	27%	25%	25%	23%	13%	20%	16%	19%	30%	19%	27%	22%	18%	26%	19%	10%	37%	20%	21%	22%
abbastanza	29%	27%	20%	46%	28%	27%	28%	30%	19%	25%	32%	28%	32%	29%	25%	24%	32%	22%	22%	16%	30%	29%	26%
poco eff.	49%	52%	62%	27%	47%	48%	49%	57%	61%	59%	49%	42%	49%	44%	53%	58%	42%	59%	68%	47%	50%	50%	53%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Newsletter

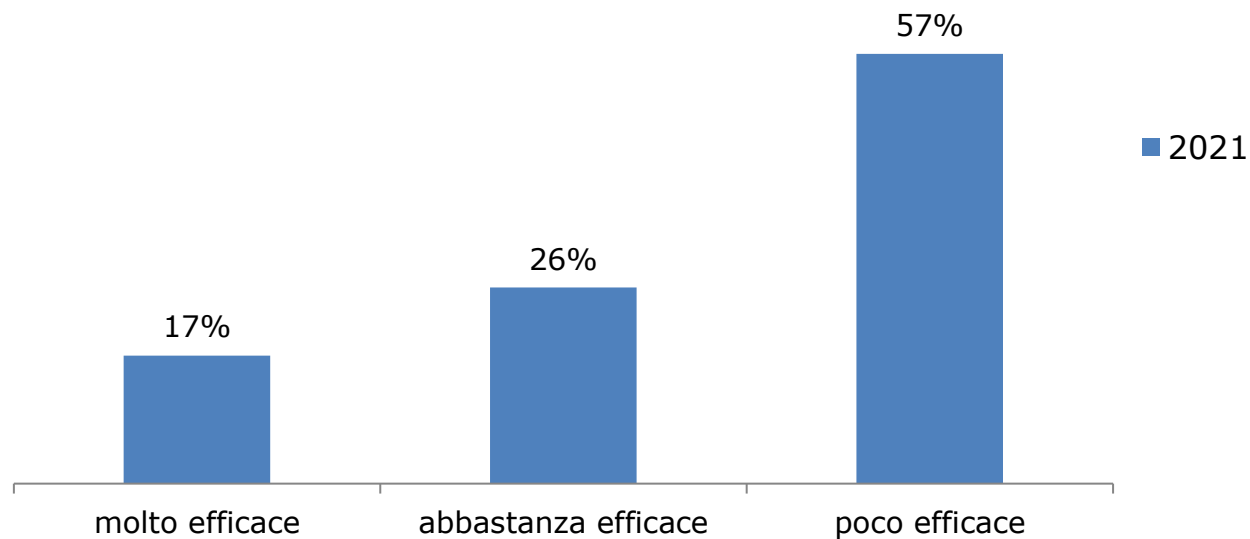


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	36%	40%	42%	28%	20%	35%	39%	45%	45%	37%	37%	41%	36%	39%	39%	37%	39%	42%	32%	31%	39%	39%	34%
abbastanza	38%	31%	31%	45%	42%	36%	37%	31%	22%	40%	36%	30%	35%	34%	39%	34%	34%	33%	41%	25%	36%	35%	33%
poco eff.	26%	29%	27%	27%	38%	29%	24%	24%	33%	23%	27%	29%	29%	27%	22%	29%	27%	25%	27%	44%	25%	26%	33%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

App Junker

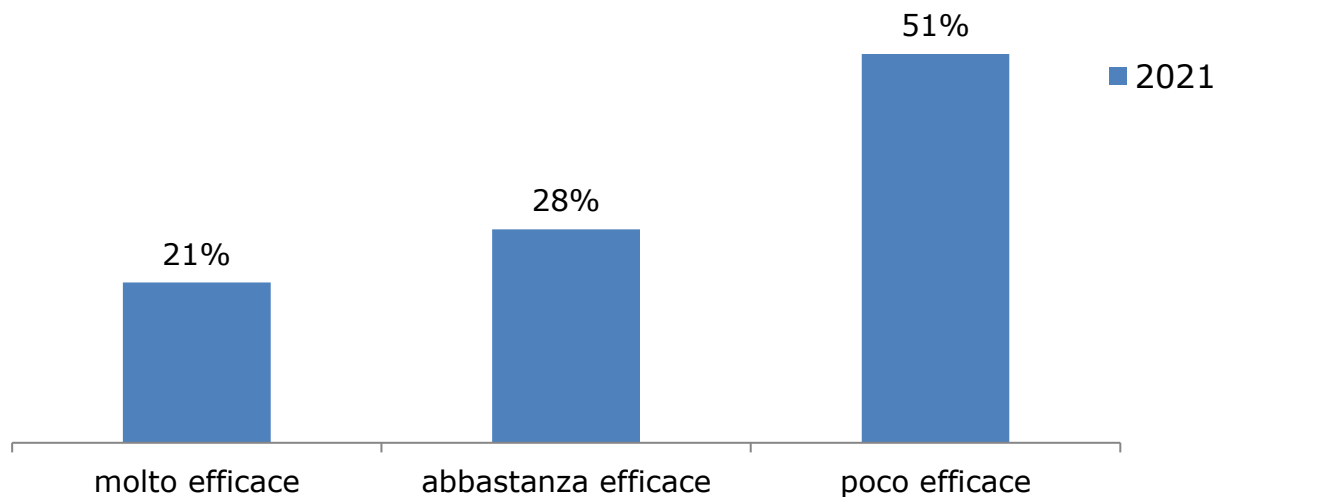


	m		f		ted		ita		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		età				famiglia				territorio			canali		canali	
	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale	telefono	online	privato	commerciale				
molto eff.	17%	17%	17%	16%	17%	17%	14%	18%	23%	17%	16%	17%	15%	18%	18%	17%	19%	20%	8%		18%	17%	15%								
abbastanza	29%	22%	21%	38%	32%	26%	31%	19%	25%	24%	25%	29%	29%	25%	25%	24%	24%	26%	30%	8%	27%	26%	31%	8%	27%	26%	31%				
poco eff.	54%	61%	62%	46%	51%	57%	55%	63%	52%	59%	59%	54%	56%	57%	57%	59%	57%	54%	62%	92%	55%	57%	54%	92%	55%	57%	54%				

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

App del comune Gem2Go

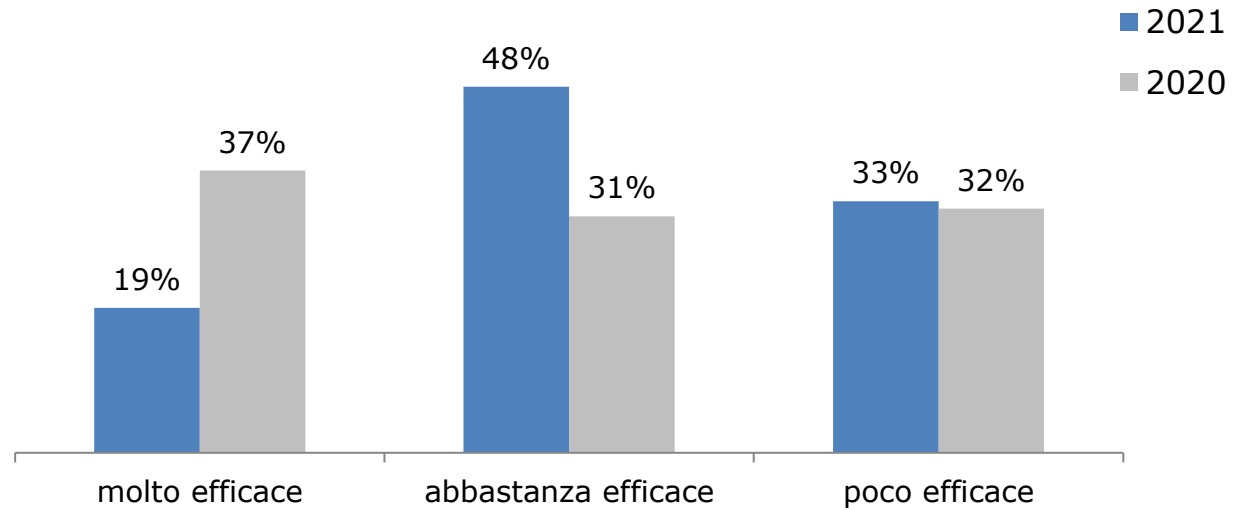


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	22%	18%	23%	13%	13%	23%	21%	17%	18%	20%	22%	19%	17%	19%	22%	23%	18%	19%	32%	7%	22%	20%	27%
abbastanza	30%	27%	25%	37%	35%	28%	32%	25%	25%	28%	26%	33%	32%	31%	26%	25%	26%	29%	33%	4%	30%	29%	24%
poco eff.	48%	55%	52%	50%	52%	49%	47%	58%	57%	52%	52%	48%	51%	50%	52%	52%	56%	52%	35%	89%	48%	51%	49%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Comunicati stampa /
inserti per giornali e radio

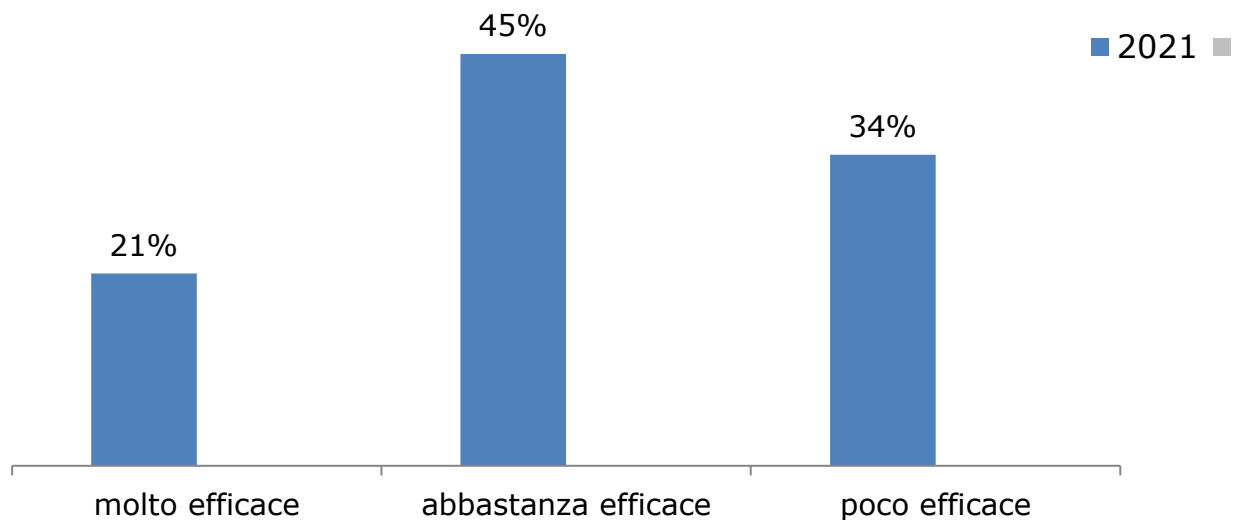


	m		f		ted		ita		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		18-30				31-45				46-60				> 60				1 persona				2 persone				3 persone				4 + persone				città				frazioni				altri comuni				telefono				online				privato				commerciale			
molto eff.	16%	23%	21%	12%	22%	25%	19%	11%	18%	19%	18%	22%	15%	19%	15%	24%	18%	25%	19%	18%	19%	18%	19%	15%	19%	15%	24%	18%	25%	19%	18%	19%	18%	19%	15%	19%	15%	24%	18%	25%	19%	18%	19%	18%	19%	15%	19%	15%	24%																											
abbastanza	52%	44%	50%	48%	45%	48%	47%	52%	46%	42%	54%	50%	60%	47%	49%	44%	46%	50%	54%	25%	50%	54%	25%	50%	49%	48%	46%	50%	54%	25%	50%	49%	48%	46%	50%	54%	25%	50%	49%	48%	46%	50%	54%	25%	50%	49%	48%																													
poco eff.	32%	33%	29%	40%	33%	27%	34%	37%	36%	39%	28%	28%	25%	34%	36%	32%	36%	25%	27%	57%	31%	33%	28%	36%	25%	27%	57%	31%	33%	28%	36%	25%	27%	57%	31%	33%	28%	36%	25%	27%	57%	31%	33%	28%																																

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Comunicati stampa /
media online

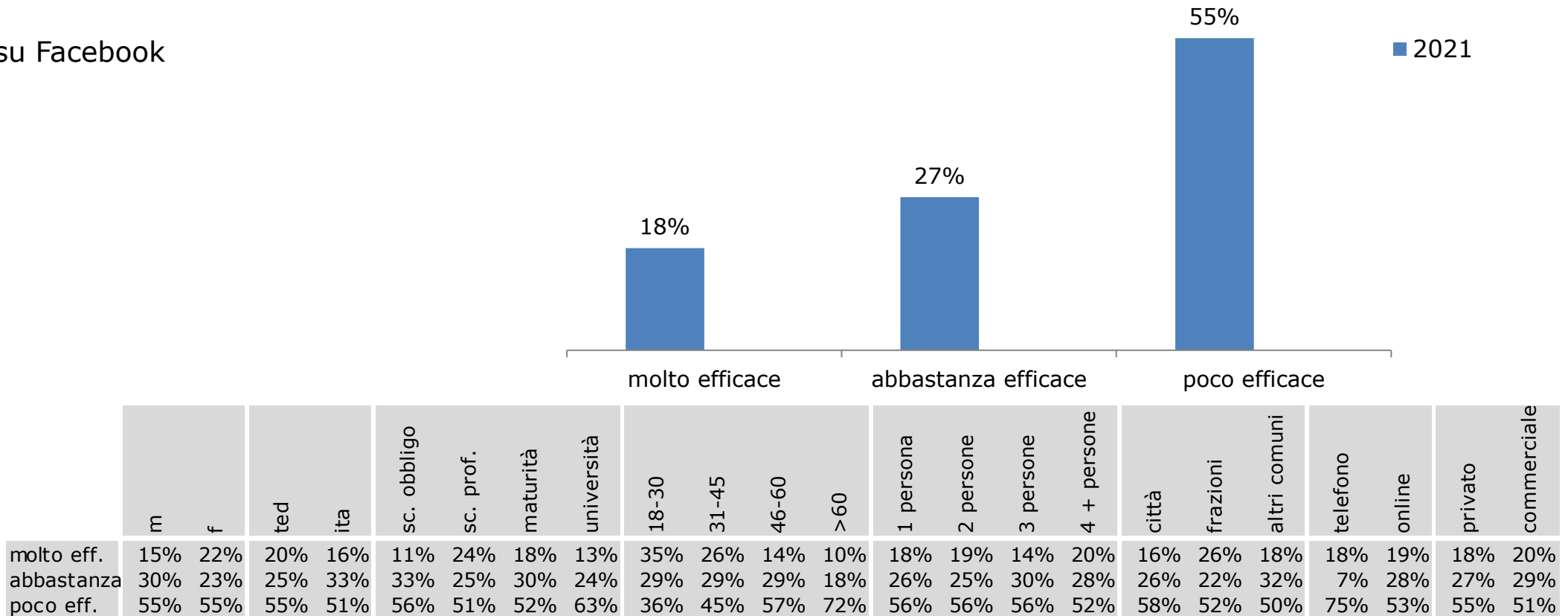


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	19%	23%	22%	16%	19%	23%	23%	16%	37%	22%	20%	15%	20%	18%	20%	24%	18%	28%	21%	38%	19%	20%	26%
abbastanza	47%	43%	44%	50%	45%	42%	49%	46%	35%	46%	46%	48%	47%	45%	44%	45%	46%	41%	50%	20%	48%	46%	44%
poco eff.	34%	34%	34%	34%	36%	35%	28%	38%	28%	32%	34%	37%	33%	37%	36%	31%	36%	31%	29%	42%	33%	34%	30%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

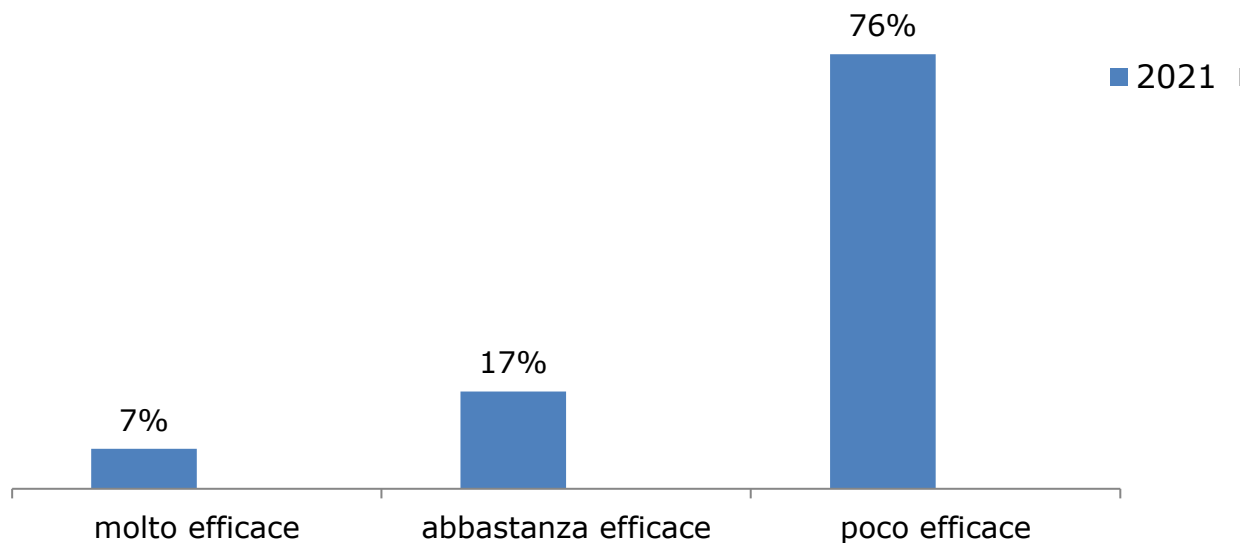
Post su Facebook



Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

Post su Twitter

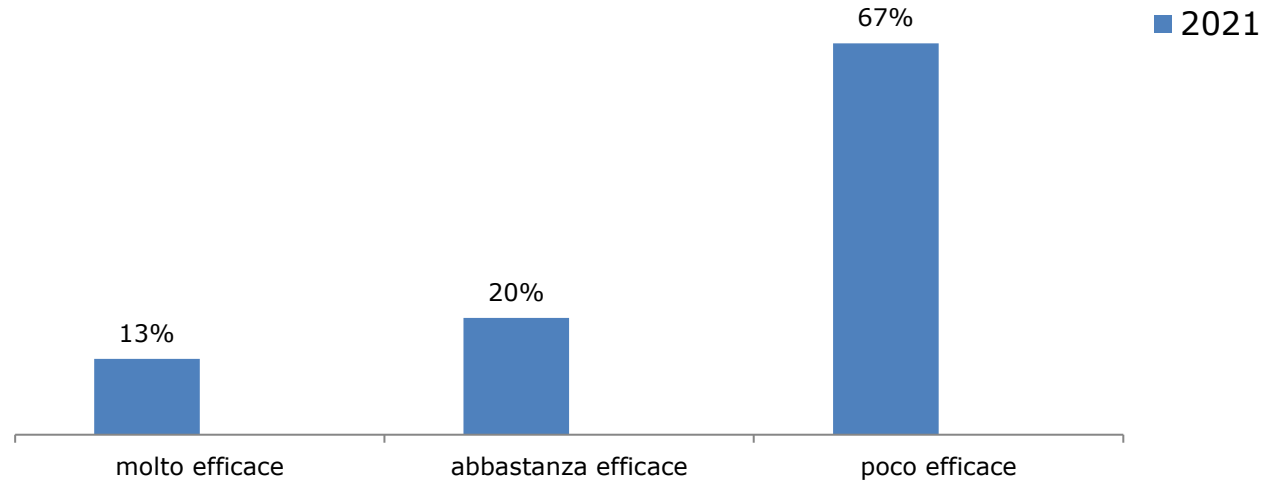


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	8%	7%	7%	9%	6%	10%	7%	5%	7%	13%	7%	1%	7%	8%	5%	7%	7%	9%	9%	6%	7%	7%	11%
abbastanza	18%	14%	13%	25%	22%	17%	16%	14%	17%	18%	16%	13%	17%	13%	21%	17%	16%	15%	20%	6%	18%	16%	21%
poco eff.	74%	79%	80%	66%	72%	73%	77%	81%	76%	69%	77%	86%	76%	79%	74%	76%	77%	76%	71%	94%	75%	77%	68%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

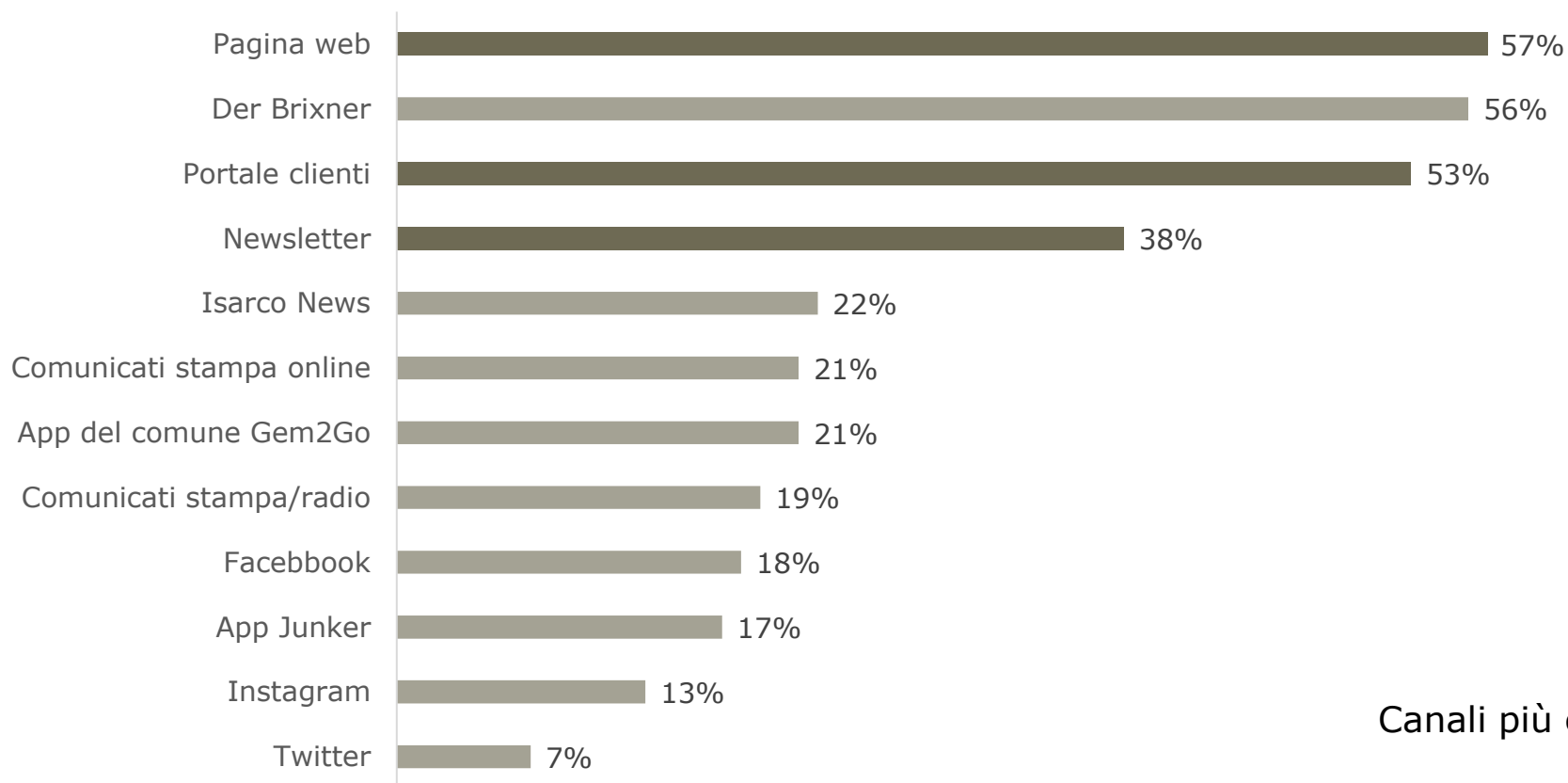
Post su Instagram



	m		f		ted		ita		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università																	
																		18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	12%	15%	13%	15%	6%	16%	14%	10%	30%	18%	11%	5%	15%	12%	9%	14%	12%	19%	11%	7%	14%	13%	20%	12%	19%	11%	7%	14%	13%	20%		
abbastanza	21%	17%	17%	27%	25%	20%	20%	17%	31%	20%	19%	15%	18%	21%	24%	19%	31%	20%	19%	15%	18%	21%	24%	19%	21%	14%	23%	2%	21%	19%	24%	
poco eff.	67%	68%	70%	58%	69%	64%	66%	73%	39%	62%	70%	80%	67%	67%	67%	67%	39%	62%	70%	80%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	66%	91%	65%	68%	56%	

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA si impegna a tenere sempre informati i propri clienti. Quali sono i canali di informazione più efficaci per raggiungerla?

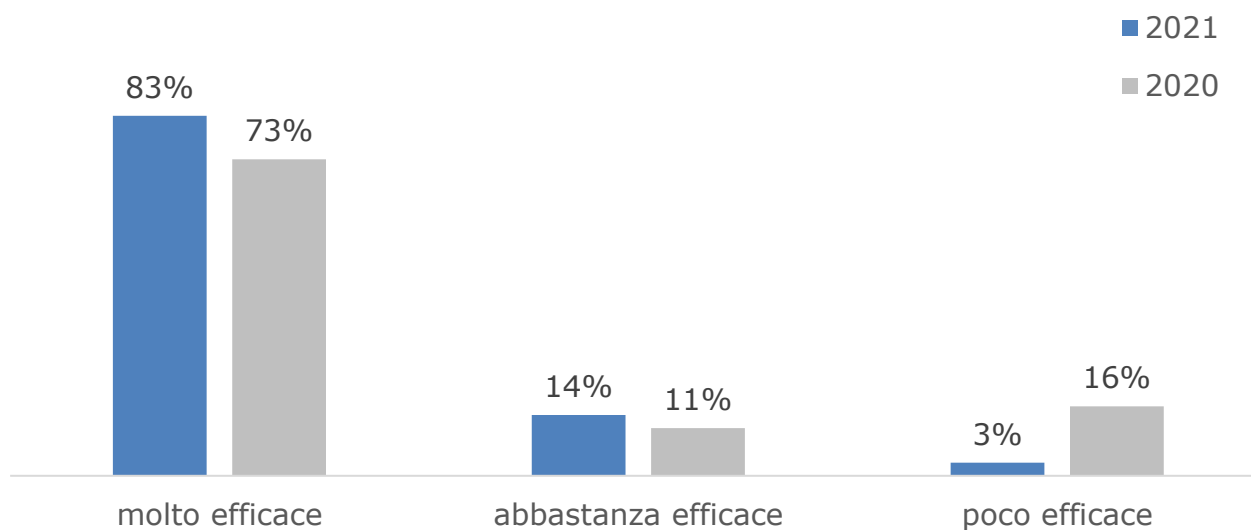


Canali più efficaci

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA ha deciso di passare alla comunicazione online. Quali sono i canali più efficaci per raggiungerla?

Via e-mail

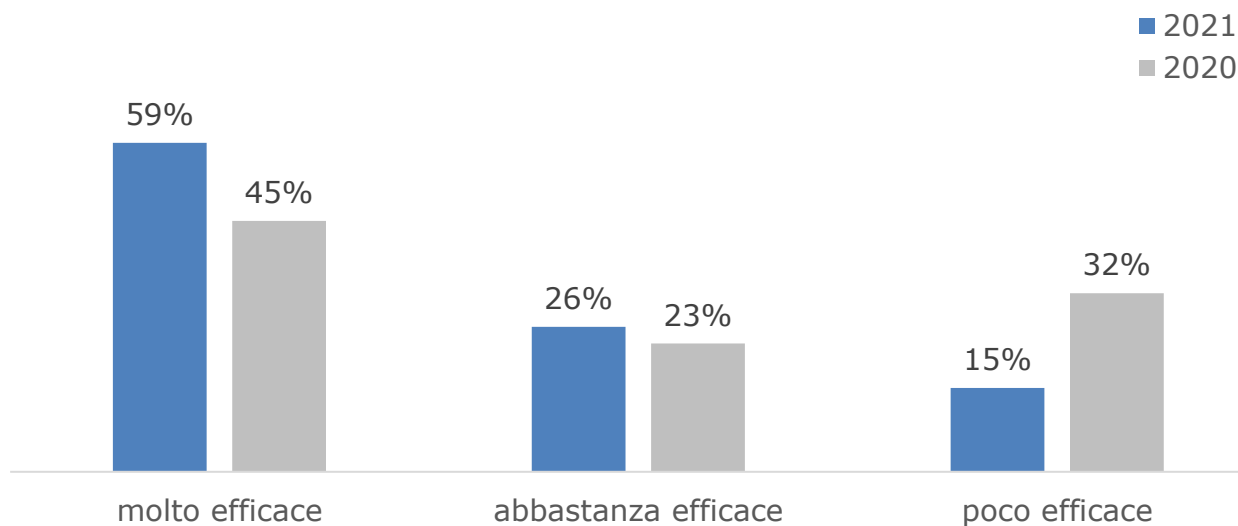


	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	82%	85%	89%	71%	72%	82%	84%	87%	90%	85%	84%	81%	80%	82%	85%	87%	81%	88%	84%	89%	82%	83%	83%
abbastanza	16%	12%	9%	26%	22%	16%	13%	11%	6%	12%	14%	16%	16%	15%	14%	11%	15%	11%	15%	6%	16%	14%	14%
poco eff.	2%	3%	2%	3%	6%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	4%	3%	1%	2%	4%	1%	1%	5%	2%	3%	3%

Lavoro PR - Informazioni

ASM Bressanone SpA ha deciso di passare alla comunicazione online. Quali sono i canali più efficaci per raggiungerla?

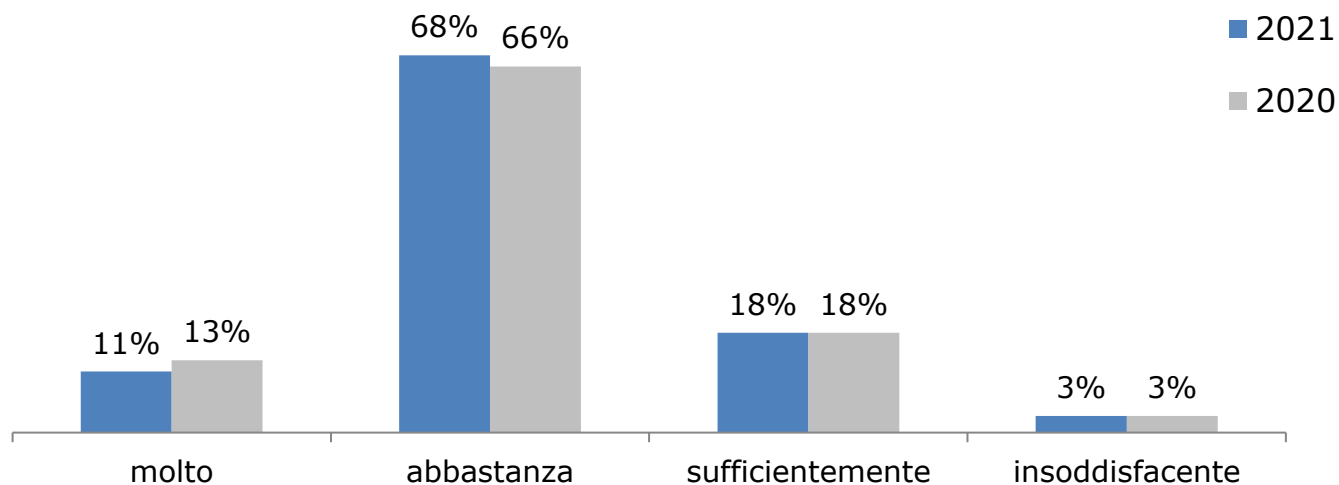
Via SMS – messaggi tramite cellulare



	m	f	ted	ita	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazioni	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
molto eff.	57%	63%	67%	39%	62%	63%	56%	57%	50%	56%	62%	62%	63%	59%	57%	61%	57%	64%	61%	85%	57%	60%	52%
abbastanza	30%	21%	20%	40%	23%	25%	27%	28%	30%	24%	27%	25%	20%	29%	26%	28%	27%	21%	29%	12%	27%	25%	28%
poco eff.	13%	16%	13%	21%	15%	12%	17%	15%	20%	20%	11%	13%	17%	12%	17%	11%	16%	15%	10%	3%	16%	15%	20%

Lavoro PR - Informazioni

In generale si sente ben informato sui servizi e sulle offerte di ASM Bressanone SpA?



	m		f		ted		ita		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		18-30		31-45		46-60		>60		1 persona		2 persone		3 persone		4 + persone		città		frazioni		altri comuni		telefono		online		privato		commerciale	
molto	12%	10%	11%	9%	12%	11%	12%	10%	15%	8%	10%	13%	10%	11%	9%	11%	11%	13%	8%	4%	12%	11%	10%	10%	11%	9%	11%	11%	13%	8%	4%	12%	11%	10%	4%	12%	11%	10%								
abbastanza	67%	70%	73%	56%	64%	70%	66%	67%	65%	69%	70%	69%	67%	68%	70%	69%	67%	73%	66%	92%	63%	68%	67%	67%	73%	66%	92%	63%	68%	67%	92%	63%	68%	67%	92%	63%	68%	67%								
sufficientemente	18%	18%	15%	28%	22%	17%	20%	17%	15%	19%	18%	16%	19%	18%	18%	17%	18%	13%	4%	21%	18%	20%	19%	18%	18%	17%	18%	13%	23%	4%	21%	18%	20%	4%	21%	18%	20%									
insoddisfacente	3%	2%	1%	7%	2%	2%	2%	6%	5%	4%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	1%	3%		4%	3%	3%	3%	4%	1%	3%		4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%									

Lavoro PR - Informazioni

Ha qualche suggerimento per migliorare il flusso delle informazioni?

50 no, tutto bene

14 info via e-mail / SMS / Facebook / Stol

3 voci:

più e-mail, rivedere il portale

2 voci:

promuovere e ottimizzare l'app Junker / pubblicare una brochure con tutti i servizi / il comune di Chiusa è poco informato / prezzi più convenienti / fatture più chiare / migliorare il servizio clienti / bidoni per plastica e imballaggi / inviare le fatture via e-mail

Voci singole:

appendere 3-4 manifesti grandi in città / app per tutti i servizi / la restrizione della comunicazione ai canali digitali esclude alcuni gruppi / comunicare fornitori di elettricità più economici / tirare la rete in fibra ottica fino alla scuola di St. Leonhard / rete in fibra ottica a Chiusa / ripensare il marketing / informazioni per le seconde case e consigli / più informazioni sulle tariffe / più pubblicità sul giornale e sul Brixner / più online / formazione del personale sul tema della cordialità / organizzare eventi nazionali / qualità invece di quantità / sconti per i locali / costruire uno skate park / l'elettricità è troppo costosa / le bollette sono incomprensibili / campagna informativa completa / video di informazione sulla piazza del duomo

Forum Bressanone - Astra

Astra



Forum Bressanone

Secondo Lei, quanto è importante un centro culturale/congressuale per una città?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

8,6

2020	2019	2018
8,9	9,0	8,8

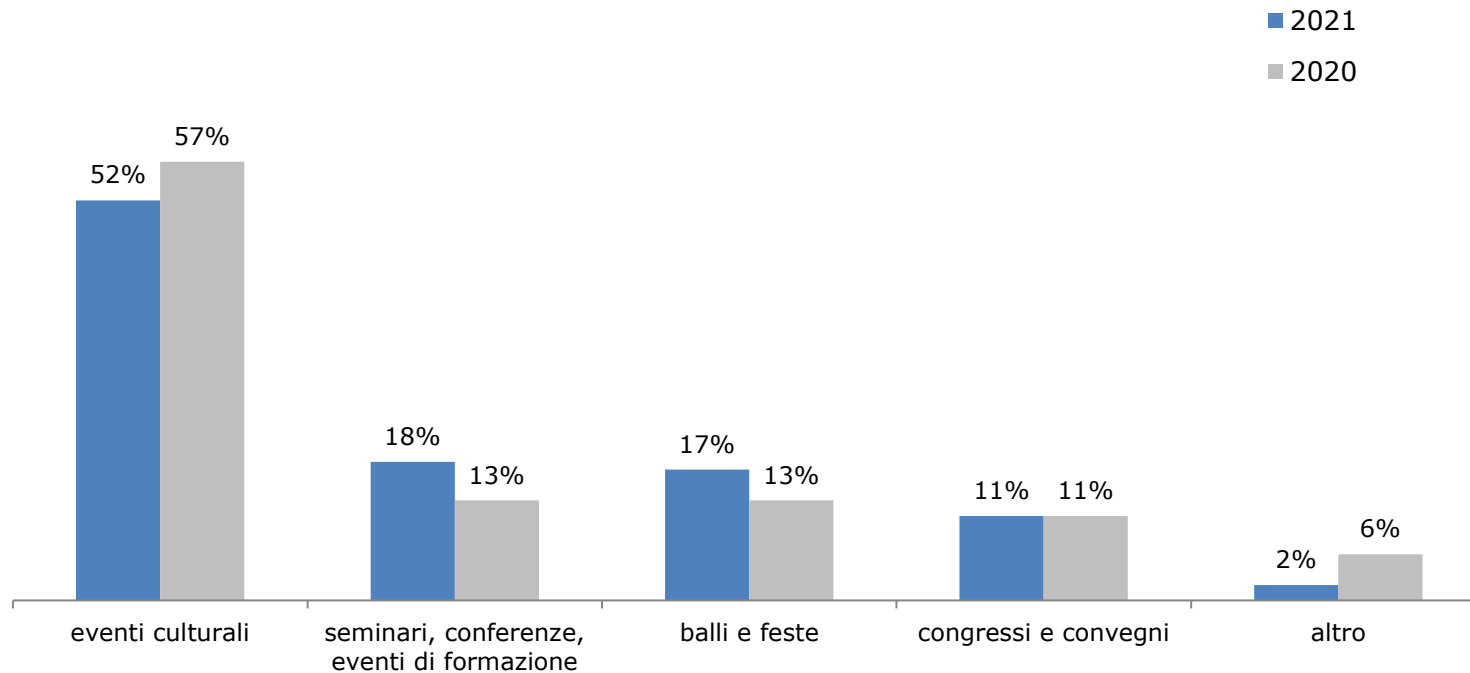
Un centro culturale e congressuale è considerato molto importante dagli intervistati.

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
importanza	8,6	8,7	8,5	8,9	8,4	8,4	8,6	8,9	8,5	8,5	8,6	8,7	8,7	8,7	8,6	8,5	8,8	8,4	8,3	9,1	8,5	8,6	8,4

Forum Bressanone

Quale tipo di evento/attività associa più fortemente al Forum Bressanone?

(solo 1 opzione di risposta)



Altro:

14 non lo so / non ci ho mai pensato

Voci singole:

attività / droghe e alcolici / rifiuti negli angoli / film club / concerti / balli di gruppo / KVV / Raiffeisen / cattiva architettura / conferenze / festa di Natale / troppo costoso

Forum Bressanone

Ha proposte di miglioramento?

- 76 no, tutto bene
- 20 prezzi più bassi per l'uso delle sale (associazioni, balli di maturità, eventi ecc.)
 - 5 prezzi più bassi (entrate)
 - 4 staccare Forum/Astra e Acquarena da ASM Bressanone SpA

3 voci:

marketing migliore / curare l'area di ingresso / più eventi

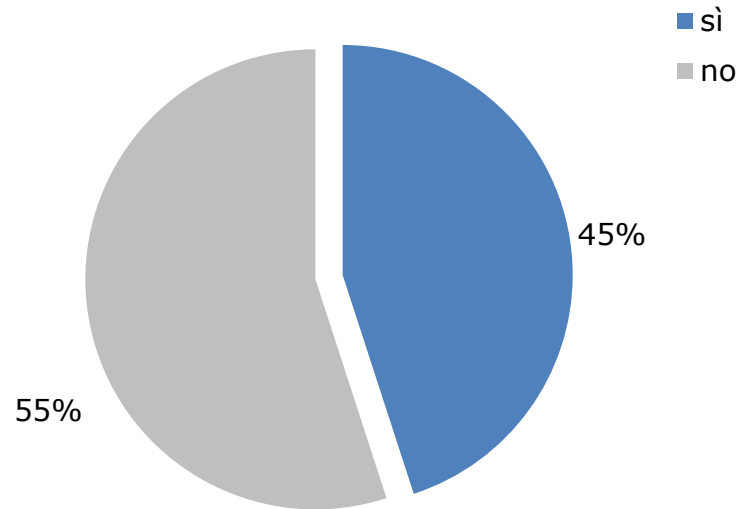
2 voci:

più offerte in lingua italiana / creare spazi per i giovani / offerte qualificate per rafforzare la comunità / sale sottoutilizzate

Voci singole:

Considerare tutte le fasce d'età / il bar dovrebbe essere aperto più spesso / vantaggi per i cittadini di Bressanone / il Forum viene affittato principalmente da associazioni (non lo definirei un centro congressi) / ingresso gratuito / possibilità di pagare i biglietti anche tramite pagamento Bancomat / il Forum dovrebbe essere accessibile a tutti i cittadini / per le associazioni e le scuole di Bressanone non dovrebbe essere così caro / cinema / teatro / più controlli agli eventi / più cultura / parcheggio / tariffe più basse per i giovani / ripristinare / riaprire al più presto / offerta più varia / eventi bilingue

Sapeva che da diversi mesi, ASM Bressanone SpA gestisce anche il centro per la cultura giovanile Astra?



Il 45% dei clienti intervistati sa che ASM Bressanone gestisce l'Astra.

	m		f		ted		ital		sc. obbligo				sc. prof.				maturità				università				18-30		31-45		46-60		>60		1 persona				2 persone				3 persone				4 + persone				città			frazione			altri comuni			telefono		online		privato		commerciale	
sì	43%	46%	46%	39%	45%	37%	47%	55%	41%	39%	47%	45%	41%	39%	47%	45%	48%	44%	45%	43%	52%	42%	24%	40%	46%	46%	35%																																						

Secondo Lei, quanto è importante un centro di cultura giovanile, in una città?

(5 = per niente importante - 10 = molto importante)

8,9

2020
8,9

Un centro per la cultura giovanile è considerato molto importante dagli intervistati.

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	> 60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
importanza	8,8	9,0	8,8	9,1	8,9	8,7	8,9	9,1	8,9	8,9	8,9	9,0	9,0	8,9	9,0	8,8	9,0	8,8	8,7	9,1	8,9	8,9	8,8

Ha proposte di miglioramento?

- 68 no
- 14 non posso dirlo / non lo conosco
- 8 maggiore promozione da parte del servizio pubblico / pubblicizzare maggiormente le offerte
- 4 più eventi / attività

3 voci:

attrezzature più moderne / Astra non dovrebbe essere gestita da ASM Bressanone SpA / sono troppo vecchio per valutare questo / troppo costoso per i giovani / momento sbagliato per chiederlo (Covid) / cinema contemporaneo

2 voci:

offerte per diverse fasce d'età (ad es. bambini più piccoli) / integrare i giovani di madrelingua italiana / promuovere l'organizzazione / non produce nulla di concreto / molto utile / molto spesso il centro è vuoto (uso più intenso)

Voci singole:

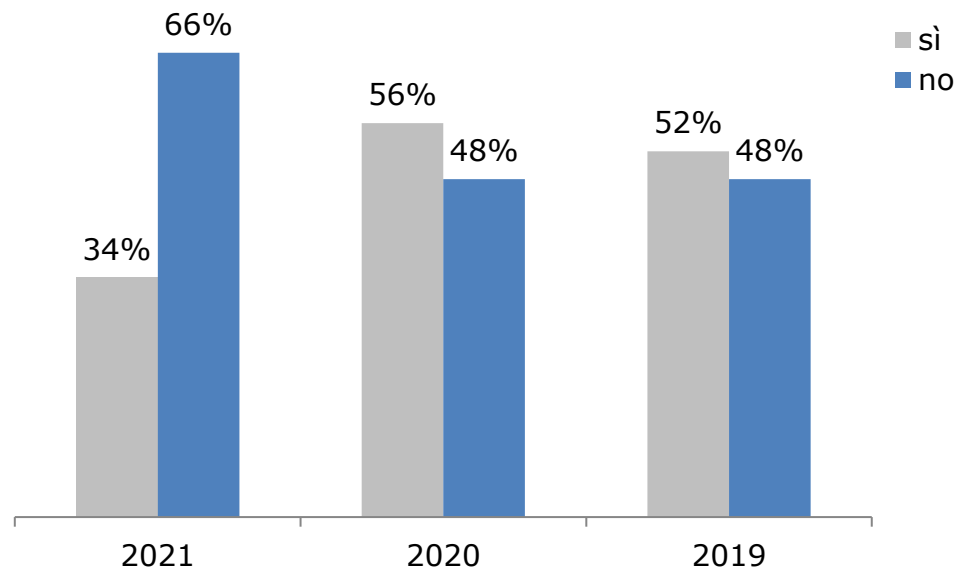
sostegno assoluto del programma e del team / avvicinamento alle associazioni giovanili o alla cultura giovanile / esibizioni di giovani artisti altoatesini (singolarmente o in gruppo, riguardanti l'arte, la musica, la poesia) / introduzione dell'arte di strada a Bressanone / organizzazione di qualcosa di emozionante per i giovani / miglioramento della gestione artistica / corsi di educazione politica / dare la possibilità di affittare le sale anche per riunioni / aprire / creazioni di spazi per associazioni sportive e culturali / poche regole e burocrazia

Acquarena Bressanone
(piscine, sauna, fitness, fisioterapia)

Acquarena

Acquarena – piscine e sauna

Ha visitato la piscina o la sauna dell'Acquarena nell'ultimo anno?



A causa delle limitazioni dovute al Covid-19, meno intervistati hanno visitato l'Acquarena.

visita	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
	32%	38%	34%	39%	29%	28%	36%	44%	37%	49%	35%	24%	29%	28%	38%	44%	37%	33%	28%	32%	35%	36%	27%

Acquarena – piscine e sauna

È rimasto soddisfatto della Sua visita all'Acquarena?

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

... soddisfazione visita alle piscine

8,5

2020	2019	2018
8,5	8,5	8,4

I clienti sono molto soddisfatti della loro visita alla piscina.

	m		f		ted		ital		sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
piscine	8,6	8,4	8,5	8,5	8,6	8,4	8,5	8,6	8,9	8,4	8,5	8,6	8,5	8,5	8,5	8,6	8,5	8,5	8,6	8,5	8,6	8,4	8,3	8,3	8,5	8,5	8,4

Acquarena – piscine e sauna

È rimasto soddisfatto della Sua visita all'Acquarena?

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

...soddisfazione visita alla sauna



2020	2019	2018
8,5	8,5	8,3

I clienti sono soddisfatti della loro visita alla sauna.

sauna	m		f		ted		ital		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		età				numero persone				territorio			canale		tipo	
	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale								
	8,5	8,3	8,4	8,4	8,3	8,2	8,4	8,6	8,4	8,4	8,3	8,5	8,5	8,5	8,3	8,3	8,5	8,2	8,0	8,3	8,4	8,4	8,2								

Acquarena – piscine e sauna

Come giudica il rapporto qualità/prezzo dell'Acquarena?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

...piscine



2020	2019	2018
7,5	7,5	7,4

I visitatori sono soddisfatti del rapporto qualità/prezzo.

	m		f		ted		ital		sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
qualità/prezzo	7,5	7,2	7,4	7,3	7,1	7,4	7,3	7,4	7,1	7,1	7,4	7,7	7,1	7,1	7,4	7,7	7,5	7,5	7,3	7,2	7,4	7,3	7,4	7,6	7,3	7,3	7,7

Acquarena – piscine e sauna

Come giudica il rapporto qualità/prezzo dell'Acquarena?

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

...sauna



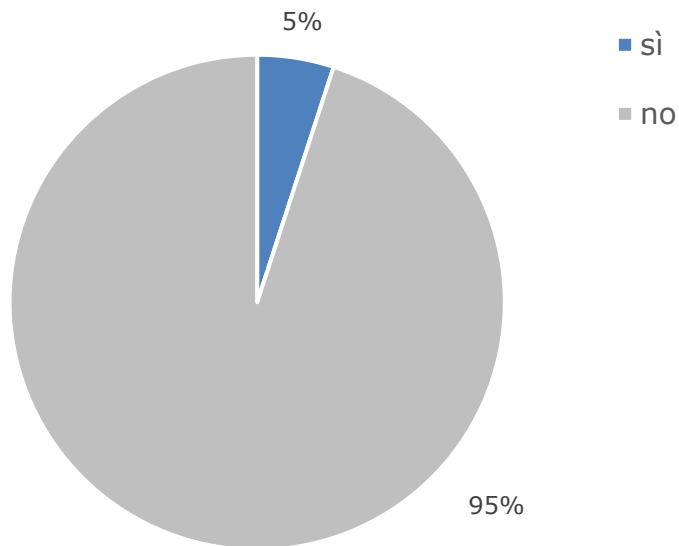
2020	2019	2018
7,5	7,5	7,4

I visitatori sono soddisfatti del rapporto qualità/prezzo.

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
qualità/prezzo	7,3	7,2	7,3	7,2	7,0	7,3	7,2	7,3	7,2	7,1	7,2	7,6	7,4	7,2	7,3	7,1	7,3	7,2	7,2	7,6	7,2	7,2	7,5

Acquarena – Fitness

Frequenta il centro fitness dell'Acquarena?



2020	2019
5%	4%

	m		f		ted		ital		sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
sì	5%	5%	4%	9%	2%	3%	6%	7%	8%	5%	5%	4%	7%	6%	3%	4%	6%	2%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	7%		

Acquarena – Fitness

In caso affermativo: quanto è soddisfatto con...

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

...l'offerta nel centro fitness

7,9

2020	2019
7,9	8,1

L'offerta fitness nell'Acquarena ha ottenuto la stessa valutazione dell'anno prima.

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
offerta	7,7	8,2	8,3	7,6	7,5	8,1	7,9	8,0	6,8	7,9	8,1	8,2	7,9	8,1	7,5	7,9	8,0	8,0	7,4	7,9	7,9	8,0	7,5

Acquarena – Fitness

In caso affermativo: quanto è soddisfatto con...

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

...l'assistenza nel centro fitness

8,3

2020	2019
8,2	8,2

Il livello di soddisfazione per il fitness è aumentato leggermente rispetto all'anno precedente.

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
assistenza	8,1	8,5	8,5	8,2	8,5	8,2	8,1	8,5	7,4	8,1	8,6	8,3	8,2	8,5	8,5	7,8	8,3	8,6	7,6	8,0	8,3	8,4	7,4

Acquarena – piscine e sauna

Se no: Quali offerte e corsi dovrebbe offrire il centro fitness per convincerla a diventare un cliente?

- 98 non mi interessa
- 29 troppo caro
- 19 attività all'aperto
- 15 pilates / yoga / allenamento del pavimento pelvico / rilassamento
- 8 corsi professionali / personale qualificato / formazione personale
- 5 spinning

4 voci:

abbonamenti a punti / orari di apertura flessibili / gruppi di ginnastica per 50/60+

3 voci:

offerta incentrata sulle donne / autodifesa / lezioni di danza / parcheggio gratuito / migliore sostegno individuale

2 voci:

aerobica e ginnastica / lezioni di fitness / kickboxing / più informazioni (per esempio nel Brixner) / pulizia / zumba / pole dance

Voci singole:

corsi per principianti / offerte per uomini / crossfit / diving / corsi prenotabili individualmente / allenamento funzionale / ginnastica terapeutica / pacchetto piscina + sauna + fitness / armadietti / corso di prova / collaborazione con la palestra di arrampicata

Acquarena – piscine e sauna

Cosa pensa del rapporto qualità/prezzo del centro fitness?

5 = *insoddisfatto* a 10 = *molto soddisfatto*

7,4

Il rapporto qualità/prezzo del centro fitness viene valutato con 7,4.

	m		f		ted		ital		sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	> 60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
qualità/prezzo	7,3	7,6	8,0	6,8	7,0	7,7	7,3	7,3	5,8	7,3	7,7	7,8	7,0	7,8	7,0	7,4	7,3	8,3	7,3	8,1	7,3	7,5	6,7				

Acquarena – piscine e sauna

Quali ulteriori offerte si augura nel centro fitness?

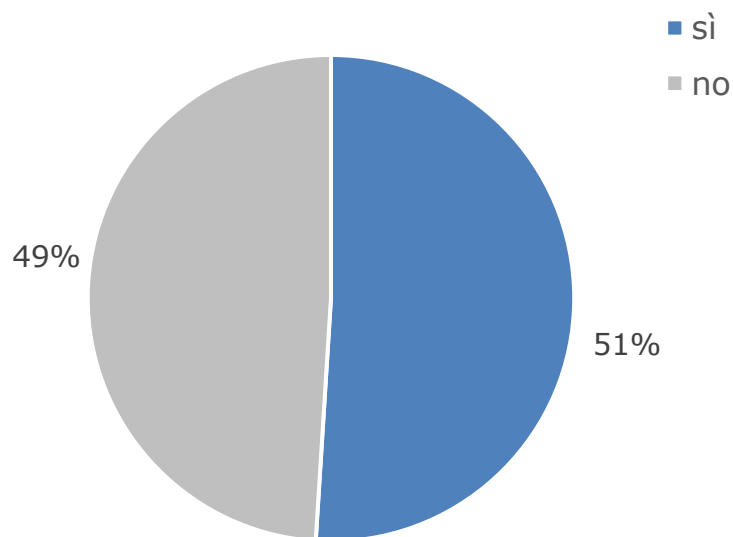
- 52 nessuna, va bene così
- 6 abbonamenti convenienti per la gente del posto
- 4 corsi di fitness per anziani
- 4 più corsi
- 4 consigli su dieta / alimentazione
- 3 yoga
- 3 prezzi più economici
- 3 pilates
- 2 orari flessibili

Voci singole:

offerte per i nuovi arrivati / consigli / calisthenics / allenamento orientato alle donne / offerte crossfitt a prezzi accessibili / jumping / classi di esercizi per bambini / più attrezzature cardio / maggiore professionalità / pacchetto piscina + palestra / pilates reformer / ginnastica posturale / spinning / sport all'aperto / biglietti orari / meno gente / yoga all'aperto

Acquarena – Fisioterapia

Sapeva che, all'Acquarena appartiene un reparto di fisioterapia?

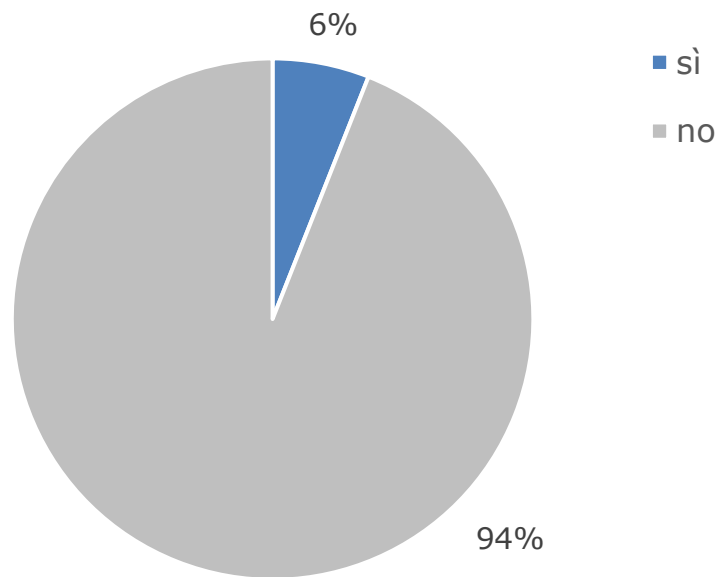


2020
47%

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
sì	45%	60%	52%	49%	40%	46%	54%	57%	47%	46%	55%	51%	50%	52%	51%	51%	55%	52%	37%	46%	52%	51%	49%

Acquarena – Fisioterapia

Ha usufruito dei servizi di fisioterapia?



2020	2019
2%	4%

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
sì	5%	7%	6%	6%	13%	5%	5%	6%	2%	4%	7%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	6%

Acquarena – Fisioterapia

In caso affermativo: quanto è soddisfatto...

(5 = insoddisfatto – 10 = molto soddisfatto)

...con l'offerta del reparto di fisioterapia

8,8

2020
9,2

L'offerta di fisioterapia raggiunge valori di soddisfazione molto buoni.

	m		f		ted		ital		sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	> 60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
offerta	8,7	8,9	8,9	8,4	8,8	8,4	9,0	9,1	8,8	8,4	9,0	9,1	8,4	8,8	9,0	9,0	8,8	8,4	8,7	8,9	8,8	8,4	8,2	8,9	8,8	8,3	

Acquarena – Fisioterapia

In caso affermativo: quanto è soddisfatto...

(5 = insoddisfatto - 10 = molto soddisfatto)

...con l'assistenza nel reparto di fisioterapia

9,0

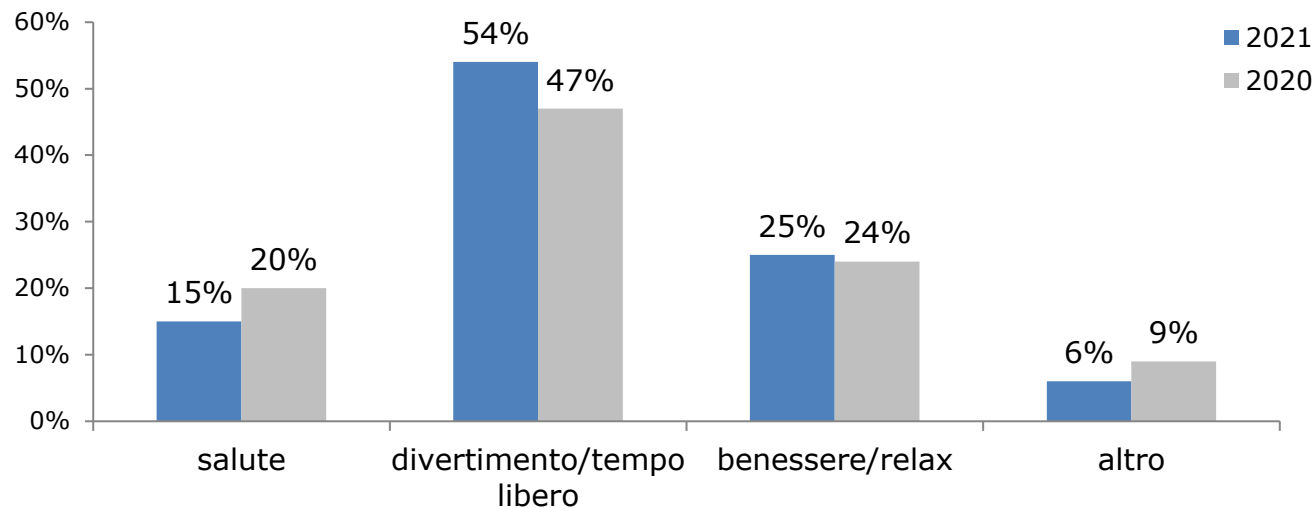
2020
9,4

Gli intervistati sono molto soddisfatti dell'assistenza fornita dal reparto di fisioterapia.

	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
assistenza	9,0	9,0	9,1	8,7	9,1	8,9	9,0	9,1	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	8,6	9,2	9,1	9,1	8,7	8,6	9,1	9,0	8,8

Acquarena – piscine e sauna

Cosa ha motivato la Sua visita all'Acquarena?



	m	f	ted	ital	sc. obbligo	sc. prof.	maturità	università	18-30	31-45	46-60	>60	1 persona	2 persone	3 persone	4 + persone	città	frazione	altri comuni	telefono	online	privato	commerciale
salute	16%	15%	16%	11%	16%	20%	10%	13%	5%	8%	13%	28%	19%	22%	10%	10%	15%	14%	16%	24%	14%	15%	13%
tempo libero	53%	54%	50%	65%	54%	52%	60%	51%	67%	70%	52%	35%	39%	48%	55%	67%	51%	55%	60%	38%	56%	54%	52%
relax	25%	25%	28%	19%	16%	24%	23%	30%	22%	18%	31%	27%	34%	22%	31%	19%	27%	24%	20%	38%	23%	25%	28%
altro	6%	6%	6%	5%	14%	4%	7%	6%	6%	4%	4%	10%	8%	8%	4%	4%	7%	7%	4%		7%	6%	7%

Acquarena

Cosa ha motivato la Sua visita all'Acquarena?

- 7 allenamento / rimanere in forma
- 4 nuoto
- 3 per i bambini (nuoto)

2 voci:

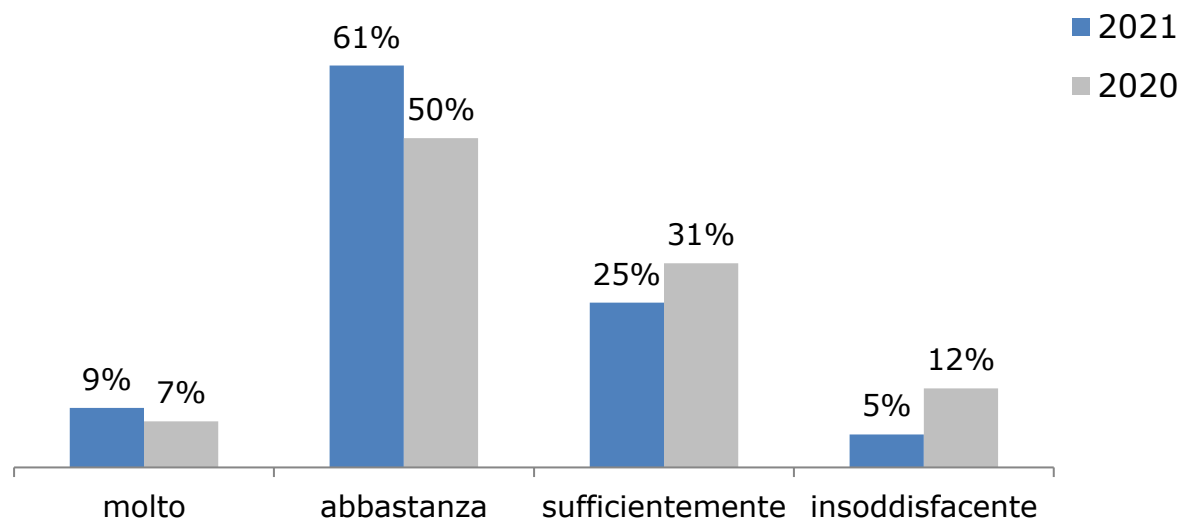
lavoro / nessuna alternativa (unica piscina coperta) / ricreazione / ristorante Grissino

Voci singole:

l'offerta complessiva / acqua bike / Covid / cibo / famiglia

Acquarena – Informazione

Si ritiene ben informato in merito alle proposte ed offerte dell'Acquarena?



	m		f		ted		ital		sc. obbligo		sc. prof.		maturità		università		18-30		31-45		46-60		>60		1 persona		2 persone		3 persone		4 + persone		città		frazione		altri comuni		telefono		online		privato		commerciale	
molto	9%	8%	9%	8%	9%	8%	9%	8%	9%	8%	9%	10%	11%	11%	8%	8%	7%	7%	10%	11%	11%	5%	5%	6%	9%	9%	8%	11%	6%	5%	88%	55%	59%	72%												
abbastanza	61%	61%	62%	58%	65%	61%	62%	57%	68%	65%	60%	59%	55%	63%	60%	62%	60%	66%	56%	88%	55%	59%	72%																							
sufficientemente	24%	26%	25%	26%	23%	26%	24%	26%	17%	20%	26%	29%	32%	24%	25%	23%	23%	25%	33%	5%	30%	27%	16%																							
insoddisfacente	6%	5%	4%	8%	3%	5%	5%	7%	4%	4%	6%	4%	6%	6%	5%	4%	6%	4%	6%	1%	6%	5%	4%																							

Acquarena

Quali ulteriori offerte vorrebbe nell'Acquarena?

- 59 nessuna, va bene così
- 14 pacchetti famiglia più economici
- 7 prezzi più economici
- 3 saune (gettate di vapore «show», serate solo per donne, specials ecc.)
- 2 carte a punti

Voci singole:

acquagym / espandere la sauna per solo donne / open bar / migliorare il servizio di ristorazione / sacco da box e impianto di box / crossfit / l'individuo dovrebbe essere in grado di affittare una corsia di nuoto per mezz'ora / strutture di allenamento per nuoto meno costose / corsi di ginnastica anche nei fine settimana o più tardi la sera / in estate l'Acquarena è sovraffollata / parcheggio gratuito / orari di apertura più lunghi / accesso alle ragazze di 12 anni nella sauna per donne / centro massaggi / più offerte per bambini / più informazioni sulle offerte / più cabine per cambiarsi / mini golf / la possibilità di usare la piscina coperta con l'abbonamento annuale / abbonamenti mensili / zona non fumatori / orario di apertura 24h / pilates / pole dance / corsi di nuoto per bambini / corso di nuoto per invalidi ad un prezzo accessibile / allenamenti di nuoto la mattina / sicurezza / sedie a sdraio incluse nel prezzo / prezzo ridotto per i clienti di ASM Bressanone SpA / ginnastica in acqua per anziani / yoga / zumba / un'ulteriore piscina di apprendimento

Acquarena

Ha dei suggerimenti per migliorare il servizio e l'offerta?

- 64 no, va bene così
- 15 abbassare i prezzi
 - 9 sconto per i cittadini di Bressanone
 - 8 prezzi per famiglie / pacchetti famiglia
 - 5 pulizia / igiene
 - 4 migliorare l'acustica nella piscina coperta
 - 4 personale più gentile
 - 3 parcheggio gratuito
 - 3 biglietto orario economico

2 voci:

migliorare ristorante e bar / migliorare l'infrastruttura / orari di apertura più lunghi / diverse aree per prendere il sole / rispettare il silenzio e la tranquillità / gettate di vapore «show»

Acquarena

Ha dei suggerimenti per migliorare il servizio e l'offerta?

Voci singole:

Acquagym / espansione della sauna per donne / costruzione di una piscina per l'apprendimento / più alberi sul prato esterno / beach volley club / quando si utilizza la palestra ci dovrebbe essere un'ora di nuoto inclusa / durante la ginnastica in acqua la sera non ci dovrebbe essere la musica troppo alta / saune migliori / pavimenti troppo scivolosi / fermata dell'autobus davanti all'Acquarena / crossfit / sauna per donne fino alle ore 19:00 con gettate a vapore / biglietto di accesso solo per la sauna / più WC nell'area esterna / per le associazioni (p.e. lavoro giovanile) allenamento nell'Acquarena / nella nuova grande sala di riposo tira l'aria / non ci sono mai corsie libere / promuovere di più il nuoto per bambini / orari di apertura più lunghi in estate / accesso alle ragazze di 12 anni alla sauna per donne / più offerte / più controlli / più posti all'ombra / fontana d'acqua potabile all'esterno / più sicurezza / piscina per non nuotatori o bambini di 5-6 anni / apertura anche in tempi di Covid / apertura alle ore 06:00 / skater park / anziani tutti in una sola corsia / abbonamento estivo per alunni / possibilità di sport all'esterno / allenamenti al mattino dalle 05:00 alle 09:00 / comuni circostanti stesso prezzo dei cittadini di Bressanone / mantenere il sistema di prenotazione (causa Covid) / docce con acqua calda all'esterno / ridurre il numero di accessi (sovraffollato) / corsi di yoga / biglietti più flessibili / maestro di nuoto bilingue

Riconoscimento „Raccomandato dal cliente“



ASM Bressanone SpA

Raccomandazione

95%

Valido fino al 05.2023

Soddisfazione

8,7 su10

MOLTO BUONO

Congratulazioni per questo ottimo risultato!



rcm solutions GmbH / Srl
Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa
Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger